

地方創生×デジタル田園都市国家構想

本別町デジタル田園都市総合戦略推進委員会会議
期日 令和5年8月7日（月曜日） 午後7時～
会場 本別町役場 3階会議室

デジタル田園都市国家構想の基本的な考え方 ～「全国どこでも誰もが便利で快適に暮らせる社会」を目指して～

デジタル田園都市国家構想基本方針 令和4年6月7日 閣議決定から抜粋

地方には人口減少や少子高齢化、産業空洞化などの社会課題がある。こうした課題を解決し、地方活性化を図っていかねばならない。このため、2014年以降「地方創生」に取り組んできたが、東京圏と地方との転出入均衡達成目標はいまだ達成できていないなど、その実現はいまだ道半ばである。

新型コロナウイルス感染症（以下「感染症」という。）が拡大したことに伴い、観光業などの地方経済を支える産業への打撃や、地域コミュニティの弱体化など、地方の経済・社会は大きな影響を受けた。

高齢化や過疎化など、もともと地方が抱えていた構造的な問題とあいまって、地方はまさに疲弊の極みにあり、地方の豊かさを取り戻すことは我が国にとって喫緊の課題である。

こうした課題を解決するためには、これまでの地方創生の成果を最大限に活用しつつ、国や地方の取組を大きくバージョンアップさせ、地方の社会課題を解決し、魅力を向上させることを通じて、地方活性化を図ることが求められている。こうした中、官民の様々な主体により、デジタル技術の活用が多方面で進み、他地域の見本となる優れた取組も見られ始めている。また、感染症の影響が長期に渡ったことで、地方への移住に対する関心の高まりや人の流れに変化の兆しが見られたこと、民間企業の間でも、テレワークなど新たな働き方の動きが活発になったことなど、国民の意識・行動に変化が生じている。

このように、デジタルは地方の抱える社会課題を解決するための鍵である。また、新しい付加価値を生み出す源泉でもある。

このため、今こそデジタル田園都市国家構想の旗を掲げ、デジタルインフラを急速に整備し、官民双方で地方におけるデジタルトランスフォーメーションを積極的に推進していく必要がある。



デジタル田園都市国家構想



これまでの地方創生の取組に デジタルの力を活用して加速させる

人口減少社会を迎え、地方の過疎化や地域産業の衰退などが大きな課題となっています。

近年、テレワークの普及や若年層の地方移住への関心が高まるなど、社会情勢は大きく変化しています。また、デジタル技術は急速に進歩し、人々の生活に広く活用される段階に移行しつつあります。

今こそ、これまでの地方創生の取組にデジタルの力を活用して加速させ、デジタル田園都市国家構想が掲げる「全国どこでも誰もが便利で快適に暮らせる社会」を目指す絶好の機会です。

国と地方は役割を分担しながら、東京圏への過度な一極集中を是正して多極化を図り、地方の社会課題解決を成長の原動力とし、地方から全国へとボトムアップにつなげます。

デジタル田園都市国家構想総合戦略

デジタル田園都市国家構想総合戦略 令和4年12月23日 閣議決定から抜粋

デジタル田園都市国家構想総合戦略は、デジタル田園都市国家構想を実現するために、各府省庁の施策を充実・強化し、施策ごとに令和5年度から令和9年度までの5か年のKPI（重要業績評価指標）とロードマップ（工程表）を位置づけたものです。

地方は、それぞれの地域が抱える社会課題などを踏まえて、地域の個性や魅力を生かす地域ビジョンを掲げた「地方版総合戦略」の策定に努めます。国は、政府一丸となって、地域ビジョンの実現に向けた地方の取組を総合的・効果的に支援していきます。

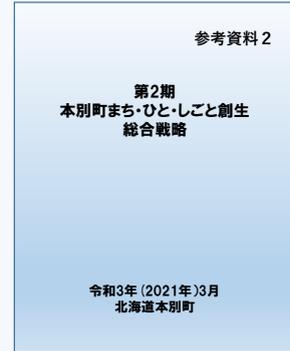
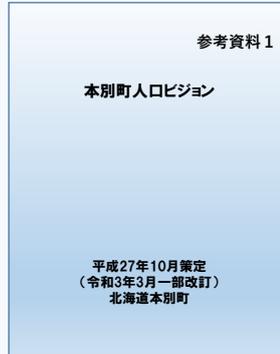


新たな「地方版総合戦略」の策定へ

本別町の現行の総合戦略は！

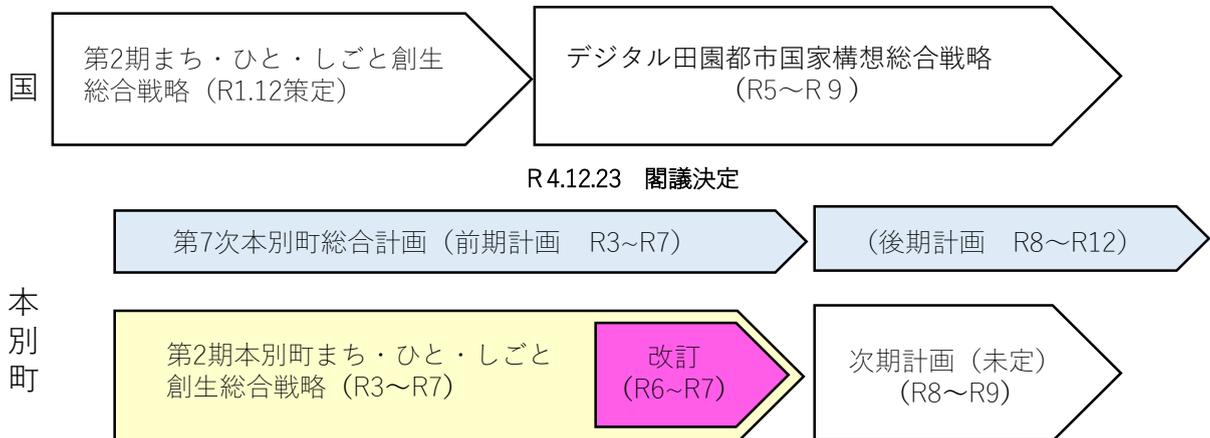


本別町まち・ひと・しごと創生
人口ビジョン・総合戦略
平成27年10月策定



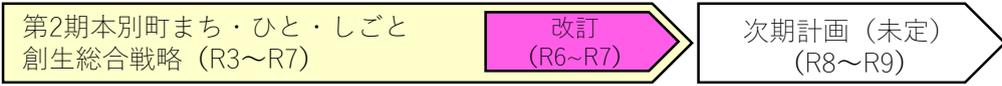
第2期本別町まち・ひと・しごと創生
総合戦略
令和3年(2021年)3月策定

「地方版総合戦略」を策定します



現行の第2期本別町まち・ひと・しごと創生総合戦略を基に、デジタルの力を活用した地方創生を目的に、総合計画との整合性を図り、町民会議を開催の上、地方版総合戦略を策定（改訂）する（R5年度中）

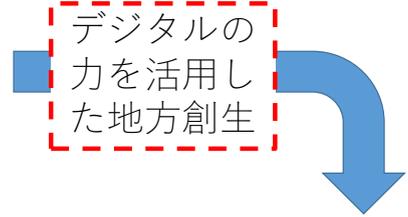
改定 地方版総合戦略は！



R5年度中策定する、改定地方版総合戦略は！

第2期本別町まち・ひと・しごと創生総合戦略 (現行)

- 基本目標 1 元気な産業をつくり安心して働けるようにする
- 基本目標 2 本別への新しい人の流れをつくる
- 基本目標 3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- 基本目標 4 安心して暮らせる地域をつくる



デジタル田園都市国家構想版総合戦略

- ① 地方に仕事をつくる
- ② 人の流れをつくる
- ③ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- ④ 魅力的な地域をつくる

改定地方版総合戦略 (案)

- 基本目標 1 元気な産業をつくり安心して働けるようにする
- 基本目標 2 本別への新しい人の流れをつくる
- 基本目標 3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- 基本目標 4 安心して暮らせる地域をつくる

デジタル田園都市国家構想交付金

※デジタル田園都市国家構想交付金制度要綱から

デジタル田園都市国家構想交付金は、デジタルを活用した地域の課題解決や魅力向上の実現に向けて、他の地域等で既に確立されている優良モデル等を活用した実装の取組や、オープンなデータ連携基盤を活用するモデルケースとなり得る取組、地方への新たなひとの流れを創出する取組等の費用に充てるため、又はデジタルの活用などによる地方創生に資する取組や拠点施設及び道・汚水処理施設・港の整備等の費用に充てるため、国が地方公共団体に対して交付金を交付することにより、デジタル田園都市国家構想の実現による地方の社会課題解決や魅力向上の取組の加速化・深化を図ることを目的とする。

地方版地域戦略とデジタル田園都市国家構想交付金の関係
デジタル実装タイプは、地方版総合戦略の申請要件になっていない
地方創生推進タイプ・地方創生拠点整備タイプは、交付金の申請は可能

いずれも、交付金申請の絶対条件ではないが、交付金の採択に影響する

デジタル田園都市国家構想交付金について



内閣府 デジタル田園都市国家構想実現会議事務局
参事官補佐 小野康佑

内閣官房 デジタル田園都市国家構想実現会議事務局の小野と申します

デジタル田園都市国家構想交付金について



内閣府 地方創生推進室
内閣官房 デジタル田園都市国家構想実現会議事務局

目次



デジタル田園都市国家構想
DIGIDEN

「デジタル田園都市国家構想交付金」の概要

デジタル実装タイプ（TYPE1/2/3）

計画申請にあたるポイント（TYPE1/2/3共通）

今後のスケジュール

2

留意事項

■ 本説明会での説明内容及び資料記載内容につきましては、8月の概算要求時点の暫定版となります。

■ 今後予算編成過程において、制度詳細、スケジュール等については変更となる可能性がございますので、予めご理解ください。

■ 政府予算案決定後、12月を目途に募集開始を行うことを想定しています。地方公共団体・民間企業のみなさまにおかれては、本交付金を活用した地域課題の解決や魅力向上の取組を積極的にご検討いただけますと幸いです。

3

「デジタル田園都市国家構想交付金」の概要

4

「デジタル田園都市国家構想交付金」の概要について

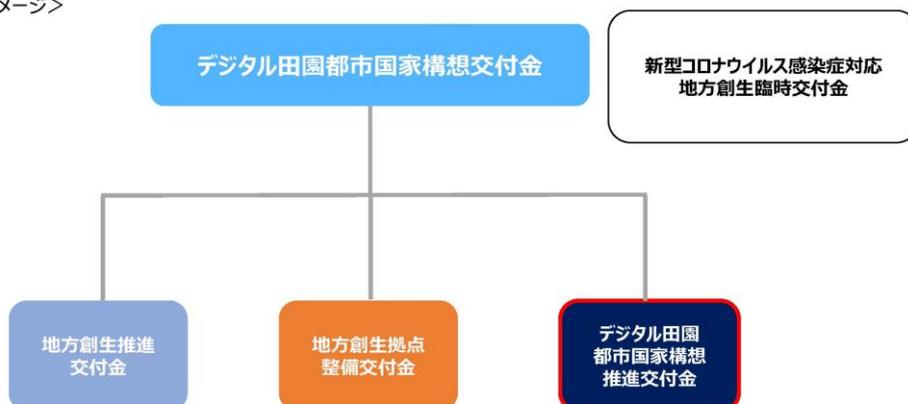


「デジタル田園都市国家構想」の実現による地方の社会課題解決や魅力向上の取組を深化・加速化する観点から、従来の3交付金を「デジタル田園都市国家構想交付金」として位置付け、構想実現に向けて分野横断的に支援します

令和5年度概算要求においては、計1,200億円（+事項要求※）を要求しています

※デジタル田園都市国家構想の実現を加速化するための経費

<イメージ>



5

「デジタル田園都市国家構想交付金」の各タイプについて



デジタル実装を支援する「デジタル実装タイプ（仮称）」、中長期的な計画に基づき先導的な取組や施設整備等を支援する「地方創生推進タイプ（仮称）」、「地方創生拠点整備タイプ（仮称）」を設け、それぞれの特性を生かしながらデジタル田園都市国家構想を推進します

デジタル実装タイプ ^① （仮称）	地方創生推進タイプ ^② （仮称） 地方創生拠点整備タイプ ^③ （仮称）
<p>デジタルを活用した地域の課題解決や魅力向上の実現に向けて、以下の取組を行う地方公共団体に対し、その事業の立ち上げに必要なハード/ソフト経費を支援</p> <ul style="list-style-type: none"> 他の地域で既に確立されている優良モデルを活用した実装の取組（優良モデル導入支援型（TYPE1）） デジタル原則とアーキテクチャを遵守し、オープンなデータ連携基盤を活用する、モデルケースとなり得る取組（データ連携基盤活用型（TYPE2）） 新規性の高いマイナンバーカードの用途開拓に資する取組（マイナンバーカード高度利用型（TYPE3）） 「転職なき移住」を実現するとともに、地方への新たなひとの流れを創出する取組（地方創生テレワーク型） 	<p>地域再生法に基づき、地方公共団体が策定した地方版総合戦略に位置付けられ、地域再生計画に記載された先導的な取組や施設整備等を安定的かつ継続的に支援</p> <ul style="list-style-type: none"> 自立性、官民協働、地域間連携、政策間連携、デジタル社会の形成への寄与等の要素を有する先導的な取組や施設整備等（最長5年間） 東京圏からのUIターン促進及び地方の担い手不足対策 省庁の所管を超える2種類以上の施設（道・污水处理施設・港）の一体的な整備 <p><small>（参考）「デジタル田園都市国家構想基本方針」（令和4年6月7日閣議決定） 地方公共団体が、都道府県まち・ひと・しごと創生総合戦略及び市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略に基づき行う先導的な事業を安定的かつ継続的に支援するとともに、その用途の拡大に係る検討や運用の更なる改善等を通じて、一層の活用促進を図る。</small></p>

（注）本交付金の一部は、地方大学・産業創生法に基づく交付金として執行。

6

デジタル実装タイプ（仮称）TYPE1/2/3

7

デジタル実装タイプ[®]（仮称）TYPE1/2/3の全体像について



目的	デジタルを活用した意欲ある地域による自主的な取組を応援し、「デジタル田園都市国家構想」を推進するため、デジタルを活用した地域の課題解決や魅力向上の実現に向けた地方公共団体の取組を交付金により支援
概要	デジタルを活用した地域の課題解決や魅力向上に向けて、以下の事業を行う地方公共団体に対し、その事業の立ち上げに必要な経費を支援 【TYPE1】他の地域等で既に確立されている優良なモデル・サービスを活用して迅速に横展開する取組 【TYPE2】オープンなデータ連携基盤を活用し、複数のサービス実装を伴う、モデルケースとなり得る取組 【TYPE3】（TYPE2の要件を満たす）新規性の高いマイナンバーカードの用途開拓に資する取組
共通要件	① デジタルを活用して地域の課題解決や魅力向上に取り組む ② コンソーシアムを形成する等、地域内外の関係者と連携し、事業を実効的・継続的に推進するための体制を確立
詳細	<p><TYPE別の内容></p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>マイナンバーカード高度利用型【TYPE3】</p> <p>データ連携基盤活用型【TYPE2】</p> <p>優良モデル導入支援型【TYPE1】</p> <p>計画策定支援事業</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p><対象事業（一例）></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 45%;"> <p>【TYPE3】 マイナンバーカードで各種市民サービスを利用（図書館利用や子育ての受付等）</p> <p>カードの新規用途開拓 国費：6億円 補助率：2/3</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>【TYPE2】 複数分野データ連携の促進による具助型スマートシティ（公津若松市）</p> <p>データ連携基盤を活用した、複数のサービス実装を伴う取組 国費：2億円 補助率：1/2</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 45%;"> <p>【TYPE1】 書かない窓口</p> <p>優良モデル・サービスを活用した実装の取組 国費：1億円 補助率：1/2</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>地域アプリ 医療MaaS F10→配込 遠隔医療</p> <p>デジタル実装に取り組みつつある地域の計画づくりを支援 委託事業</p> </div> </div> <p><その他の新規要素></p> <ul style="list-style-type: none"> マイナンバーカードの利活用促進、スタートアップの活用促進など、国の重要施策を推進する観点からの一定の優遇措置 KPI（デジタル実装1,000団体）達成に向けたボトムアップ支援 </div> </div> <p>※申請上限数：都道府県 9事業 市町村 5事業</p>

デジタル実装タイプ TYPE1：採択事例 1/5（R3補正）



<p>行政サービス</p> <ul style="list-style-type: none"> 書かない窓口、マイナンバーを活用したコンビニ交付等、住民の利便性向上に資する、行政サービス改善の取組 全185事業、約25.4億円（国費）を採択 <p><主なモデル・サービス></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>書かない窓口</p> <p>行政の対面窓口業務に支援システムを導入、住民データを用い、行政職員が住民に代わり各種申請書等を作成</p> <ul style="list-style-type: none"> 計73事業、12.4億円 71団体が導入 <p><主なKPI></p> <ul style="list-style-type: none"> 窓口利用の住民満足度 窓口対応時間の短縮 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>オンライン申請</p> <p>書面、対面、押印等の手続きを要した各行政手続きをオンラインで可能とするオンライン申請サービスを導入</p> <ul style="list-style-type: none"> 計65事業、8.7億円 62団体が導入 <p><主なKPI></p> <ul style="list-style-type: none"> オンライン申請利用満足度 等 </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>その他</p> <ul style="list-style-type: none"> リモート窓口、コンビニ交付、チャットボットによる受付、免許更新時の高齢者認知機能検査 等 </div>	<p>住民サービス</p> <ul style="list-style-type: none"> 地域アプリによる情報発信、公共施設のオンライン予約等地域の暮らしを便利にする住民サービス提供の取組 全111事業、約21.1億円（国費）を採択 <p><主なモデル・サービス></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>地域アプリ</p> <p>防災情報や地域の暮らしに必要な様々な住民サービスを一つのアプリとしてまとめてスマホ等を通じて提供</p> <ul style="list-style-type: none"> 計70事業、14.2億円 66団体が導入 <p><主なKPI></p> <ul style="list-style-type: none"> アプリ利用率、コンテンツ満足度 等 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>公共施設DX</p> <p>公民館等のオンライン予約、決済、スマホによる施錠管理、図書館への電子書籍導入など公共施設の利便性を向上</p> <ul style="list-style-type: none"> 計24事業、3.7億円 24団体が導入 <p><主なKPI></p> <ul style="list-style-type: none"> 予約システム利用率、予約システム利用満足 等 </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>その他</p> <ul style="list-style-type: none"> 住民ニーズのマッチング、HP等による情報発信、オープンデータ活用 等 </div>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

デジタル実装タイプ TYPE1 : 採択事例 2/5 (R3補正)



健康・医療

- 母子健康手帳、オンライン診療など、デジタルを活用した子育て、健康、医療サービス等の提供の取組
- 全83事業、約11.3億円（国費）を採択

<主なモデル・サービス>

母子健康手帳アプリ

母子健康手帳をアプリ化し、母子保健等に必要な各種情報の提供や、保健師等とのオンライン相談等を提供

- ・計12事業、0.4億円
- ・12団体が導入

<主なKPI>
 ・子育て支援施策への満足度
 ・アプリの利用満足度 等



※山形県富士吉田市の実施計画書から抜粋

オンライン診療

医療機器を搭載し、オンライン診療可能な車両による患者宅巡回など、オンラインを活用した医療サービスの提供

- ・計8事業、2.4億円
- ・8団体が導入

<主なKPI>
 ・オンライン診療満足度
 ・地域医療の満足度 等



※長崎県五島市の実施計画書から抜粋

その他：その他子育てアプリ、保育園DX、高齢者見守りスマートスピーカー、健康ポイント、介護ロボット 等

9

教育

- オンライン授業、デジタル教材（AIドリル）などデジタルを活用した教育の充実化、GIGAスクール構想の推進の取組
- 全49事業、約13.2億円（国費）を採択

<主なモデル・サービス>

オンライン授業

地域の学校間等をネットワークで結び、双方向の授業や学習サポートを行うオンライン授業等の取組

- ・計8事業、1.5億円
- ・8団体が導入

<主なKPI>
 ・オンライン授業の満足度
 ・学力の向上 等



※愛知県上島町の実施計画書から抜粋

デジタル教材

AI等を活用したデジタルの学習教材等を活用し、児童、生徒の学習を支援する取組

- ・計15事業、4.4億円
- ・15団体が導入

<主なKPI>
 ・デジタル教材の満足度、
 ・学力の向上 等



※愛知県田原市の実施計画書から抜粋

その他：オンライン学習、電子黒板活用、GIGAスクール環境整備 等

デジタル実装タイプ TYPE1 : 採択事例 3/5 (R3補正)



防災

- 除雪状況、河川水位等のモニタリングや、GISにおけるデジタルマップの公開により防災に役立てる取組
- 全76事業、約12.4億円（国費）を採択

<主なモデル・サービス>

除雪・河川等監視

GPSやIoT技術等を活用し、道路の除雪状況・河川の水位等をリアルタイムにモニタリングできるサービスを提供

- ・計25事業、2.9億円
- ・24団体が導入

<主なKPI>
 ・除雪に関する苦情件数の減少
 ・冠水被害件数の減少 等



※山形県飯沼町の実施計画書から抜粋

GIS活用

地理空間情報システム（GIS）において、ハザードマップ等の様々な情報を公開し、防災等に活用

- ・計16事業、2.7億円
- ・16団体が導入

<主なKPI>
 ・公開型GISの利用満足度
 ・問い合わせ件数の減少 等



※長崎県長崎市の実施計画書から抜粋

その他：マルチデバイス一斉情報配信、防災情報プラットフォーム、防災アプリ 等

10

交通・物流

- 高齢者や観光客等にとって使いやすい、オンデマンドの地域公共交通サービスの提供や、ドローン等による配送の取組
- 全62事業、約12.2億円（国費）を採択

<主なモデル・サービス>

オンデマンド交通

アプリ等による予約受付やAIによる効率的な配車等により相乗りを可能とした持続可能な公共交通ネットワークを形成

- ・計31事業、4.0億円
 - ・31団体が導入
- <主なKPI>
 ・利用者数
 ・地域の警察署への運転免許返納数 等



※福島県喜多方市の実施計画書から抜粋

MaaS

アプリ等により地域公共交通機関の経路検索、予約、決済のみならず、地域情報等を参照できるサービスを提供

- ・計7事業、2.2億円
- ・7団体が導入

<主なKPI>
 ・予約システム利用率、満足度 等



※大阪府河内長野市の実施計画書から抜粋

その他：ドローンによる配送、自律航行機能付き小型EV船によるオンデマンド輸送サービス、自動運転バス、スマートインフラ 等

デジタル実装タイプ TYPE1 : 採択事例 4/5 (R3補正)



農林水産

- 農業、林業、水産業等の一次産業にドローン、自動運転トラクター、アシストスーツ、IoTセンサー等のデジタル技術を導入することにより各産業の生産性を高め、地域の活性化を図る取組
- 全47事業、約10.8億円（国費）を採択

<主なモデル・サービス>

スマート農業

ドローン、自動操舵トラクタ、アシストスーツ等を活用し、農業の生産性を高めることにより、農業振興や地域の活性化を実現

- ・計28事業、7.1億円
- ・27団体が導入

- <主なKPI>
- ・作業時間の軽減
 - ・収穫量の増加率



農業等散布・生育監視用ドローン
※静岡県浜松市の実施計画書から抜粋



自動操舵機能付きトラクター
※岐阜県の実施計画書から抜粋



アシストスーツ
※鳥取県の実施計画書から抜粋

スマート林業

航空レーザー計測による地形や樹種等の森林解析評価を行い、持続的な森林管理を実現

- ・計8事業、1.7億円
- ・8団体が導入

- <主なKPI>
- ・素材生産量



※滋賀県東近江市の実施計画書から抜粋

鳥獣害対策

遠隔管理システム等の活用により、従事者の負担及び有害鳥獣による農業被害を軽減

- ・計5事業、0.7億円
- ・5団体が導入

- <主なKPI>
- ・農業被害面積の減少
 - ・新規若年層猟友会員数



※岡山県倉敷中央町の実施計画書から抜粋

11

デジタル実装タイプ TYPE1 : 採択事例 5/5 (R3補正)



しごと・金融

- 中小企業のICT機器等の導入支援による生産性向上やデジタルの地域通貨・ポイント活用等により地域経済の活性化を図る取組
- 全46事業、約7.7億円（国費）を採択

<主なモデル・サービス>

中小企業デジタル化支援

中小企業のICT機器や業務管理システム等の導入を支援し、中小企業の生産性等を向上

- ・計12事業、2.4億円
- ・11団体が導入

- <主なKPI>
- ・労働生産性や付加価値の向上 等



※富山県の実施計画書から抜粋

地域通貨・ポイント

デジタル地域通貨・ポイントの活用等により、地域内の経済循環等を促進し、地域を活性化

- ・計10事業、2.4億円
- ・10団体が導入

- <主なKPI>
- ・地域通貨に加盟する店舗数
 - ・地域通貨の決済額 等



※静岡県静岡市の実施計画書から抜粋

その他 リモートワーク環境整備 等

観光・文化

- 観光マップや情報通知といった観光アプリによる観光振興や博物館展示資料等をデジタル化するデジタルミュージアムにより地域文化振興等を図る取組
- 全46事業、約7.9億円（国費）を採択

<主なモデル・サービス>

観光アプリ

観光客向けの観光マップや情報通知アプリを導入し、観光客の周遊や消費等を促進

- ・計5事業、0.5億円
- ・5団体が導入

- <主なKPI>
- ・観光入込客数 等



※長野県長野市の実施計画書から抜粋

デジタルミュージアム

博物館展示資料や歴史的公文書のアーカイブ化やデジタル化により、利用者の利便向上や文化財へのふれあい機会を増加

- ・計16事業、4.2億円
- ・15団体が導入

- <主なKPI>
- ・施設への来館者数増加
 - ・市民の文化財への関心度増加 等



※福岡県糸島市の実施計画書から抜粋

その他 観光向けデジタルサイネージ導入、e-スポーツ振興 等

12

デジタル実装タイプ TYPE1 : テーマ一覧 1/2 (R3補正)



R3補正では、全国において、様々な分野・領域でデジタルサービスを実装する事業を採択しました
各地域の特性や社会課題に応じて、地域で必要とされるサービスの実装を支援しています

事業分野	実装サービス
行政サービス	窓口入力支援システム
行政サービス	AI-OCR処理
行政サービス	事前オンライン登録・QR発行
行政サービス	オンライン申請
行政サービス	リモートでの窓口対応（例：チャットボット導入等）
行政サービス	コンビニ交付
行政サービス	キャッシュレス導入
住民サービス	電子回覧板
住民サービス	住民向けポータル
住民サービス	住民向けWEBマッチング （例：ボランティア・フードロス等）
住民サービス	公共施設利便性向上 （例：予約システム・スマートロックの導入等）
住民サービス	GIS活用によるインフラ情報のデジタル化 ／オープンデータ化

事業分野	実装サービス
教育	個別最適化学習（例：AIドリル等）
教育	オンライン学習環境整備 （例：タブレット導入、デジタル教材の整備等）
教育	遠隔合同授業の環境整備
教育	通信環境の強化
教育	校務支援システム導入
文化・スポーツ	デジタルミュージアム
文化・スポーツ	デジタルライブラリー
文化・スポーツ	eスポーツの推進
文化・スポーツ	アスリート育成プログラム
子育て	保育所等の入所にあたるAI選考
子育て	保育所等業務のデジタル化
子育て	母子健康手帳アプリ

13

デジタル実装タイプ TYPE1 : テーマ一覧 2/2 (R3補正)



R3補正では、全国において、様々な分野・領域でデジタルサービスを実装する事業を採択しました
各地域の特性や社会課題に応じて、地域で必要とされるサービスの実装を支援しています

事業分野	実装サービス
医療・福祉	高齢者の見守り
医療・福祉	移動診察車
医療・福祉	オンライン診療・服薬指導
医療・福祉	健康管理アプリ
医療・福祉	健康ポイント
産業振興	中小企業へのデジタルツール導入、DX支援
産業振興	地域通貨・ポイント
観光	VRコンテンツの制作
観光	メタバース活用
観光	デジタルサイネージの設置
観光	観光周遊アプリ
観光	観光MaaS
観光	観光データ（位置情報・人流）の分析

事業分野	実装サービス
交通・物流	オンデマンド交通システム
交通・物流	バスロケーションシステム
交通・物流	住民向けMaaS
交通・物流	通学時の児童見守り
交通・物流	運転免許認知機能検査のデジタル化
交通・物流	ドローン／ロボットによる物流配送
インフラメンテナンス	道路修理・補修伝達システム
インフラメンテナンス	センサー／カメラ／ドローンの活用によるインフラ 整備・監視
防災・防犯	GISを活用したハザードマップのデジタル化 ／オープン化
防災・防犯	センサー／カメラ／ドローンの活用による自然災害の 遠隔調査
防災・防犯	スマート除雪
農林水産	スマート農業（例：農業IoTセンサー、ロボット トラクター、アシストスーツ等）
農林水産	鳥獣害対策
農林水産	スマート林業（例：森林クラウドシステム等）

14

デジタル実装タイプ TYPE2/TYPE3：採択事例（R3補正）



TYPE2/TYPE3全採択団体（27団体）の事業概要を公表していますので、是非御参照ください。
[▼https://www.chisou.go.jp/sousei/about/mirai/pdf/denkenkouhukin_saitaku_type23saitakujirei.pdf](https://www.chisou.go.jp/sousei/about/mirai/pdf/denkenkouhukin_saitaku_type23saitakujirei.pdf)

TYPE 2

茨城県境町

- 既存の自動運転バスの取組に加え、健康データを活用した医療MaaSやドローン配送、本人認証が必要な行政手続を多目的車両の車内で実施する行政MaaSなどの施策を実施。鍵となる特定分野（モビリティ）の取組を軸に、徐々にサービスメニューを拡大。

モビリティ・物流分野



ドローン配送サービス
(新スマート物流)
自動運転バス
サービス

行政分野



出張役場
サービス
(行政MaaS)

医療・ヘルスケア分野

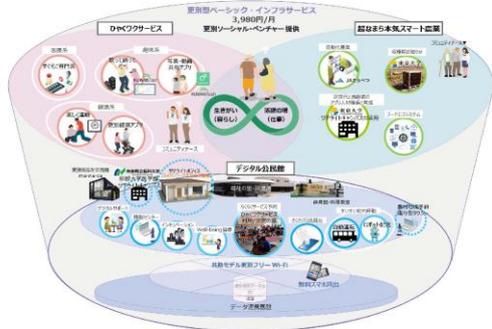


出張医療サービス
(医療MaaS)
健康管理事業
フレイル予防事業

TYPE 3

北海道更別村

- 月額3,980円で、健康ケアまで含めた様々な生活サービスを包括的に提供する事業（ベシックインフラサービス）を創設。デジタル公民館を整備し、地域の生活者の交流拠点も整備。



15

地方創生推進タイプ（Society5.0型）とデジタル実装タイプの違い



デジタル実装を主内容とする取組に対する支援メニューとしては、地方創生推進タイプ(Society5.0型)とデジタル実装タイプの2つがあり、地域の課題や事業の特性に応じて、最適なメニューを選択可能です。

- Society5.0型：新たなサービスの開発など「先導的な事業」に取り組む地方公共団体に対し、計画の策定、開発、実証から実装に至るまでを、最長5か年度に渡って中長期的に支援
- デジタル実装タイプ：当年度中に速やかに実装可能な事業に取り組む地方公共団体に対し、その事業の立ち上げに掛かる費用を単年度に限って支援



17

地方創生推進タイプ（Society5.0型）とデジタル実装タイプの違い



	地方創生推進タイプ (Society5.0型)	デジタル実装タイプ (例：TYPE2/3)
法定／予算	地域再生法に基づく 法定交付金	(法に基づかない) 予算措置
対象事業	未来技術を活用した、新たな社会システムづくりの 全国モデルとなりうる事業（「 先導性 」が要件）	データ連携基盤 を活用して、 複数のサービス連携に取り組む事業
補助上限額 (国費ベース)	3億円 (5年間で最大15億円)	TYPE2：2億円 TYPE3：6億円
補助率	1/2	TYPE2：1/2 TYPE3：2/3
実装までの支援期間	最長5か年度に渡って 、 計画策定や実証からサービス実装に至るまでを支援	当年度中のサービス実装 を支援
実装後の運営費用	実装後のランニングコストは支援対象外（実装後は 自走 が前提）	
地域再生計画との関係	地域再生計画に位置づけることが 必要	地域再生計画に位置付けることは 不要
データ連携基盤の活用	-	必須



18

地方創生推進タイプ（Society5.0型）とデジタル実装タイプ（TYPE1）を組み合わせて活用した事例



茨城県つくば市では、2つの交付金をうまく組み合わせて活用し、幅広いサービスを提供しています。

- ・ R4年度当初 地方創生推進交付金Society5.0タイプ 採択
- ・ R3年度補正 デジタル田園都市国家構想推進交付金 デジタル実装タイプ（TYPE1）採択



19

デジタル実装タイプの新規追加要素について

基本的な制度設計は、R3補正のデジタル田園都市国家構想推進交付金の内容を継続します
マイナンバーカードの普及促進、スタートアップの活用、地域間連携など、重点施策を推進する観点から、
新たな優遇措置等を講じる予定です

※以下のほか、デジタル田園都市国家構想総合戦略の策定における議論を踏まえ、更なる措置を検討

	対象	上限額補助率	カード交付率	カード利活用	スタートアップ [®] 活用	地域間連携	その他
マイナンバーカード 高度利用型 【TYPE 3】	カードの 新規用途開拓	国費：6億円 補助率：2/3	一定以上の 交付率を 申請要件	カードの 新規用途 開拓が 必須要件			TYPE2/3採択 団体のTYPE1 申請は、データ 連携基盤と接続 するサービスのみ 認める
データ連携基盤活用型 【TYPE 2】	データ連携基盤を 活用した、複数の サービス実装を伴う 取組	国費：2億円 補助率：1/2		カードの 利活用を 含む場合 は加点	サービスの 提供主体 の 場合は加点	一定の 地域間 連携事業 は加点	
優良モデル導入支援型 【TYPE 1】	優良モデル・サービス を活用した実装の 取組	国費：1億円 補助率：1/2	採択に あたり交付率 を助案				未採択団体を 優先採択
計画策定 支援事業	デジタル実装に取り 組もうとする地域の 計画づくりを支援	委託事業					

※申請上限数：都道府県 9 事業 市町村 5 事業まで
※赤枠線内が新規追加要素

20

計画申請にあたるポイント（TYPE1/2/3共通）



1 解決したい地域の課題を特定する

- ✓ 地域住民や事業者へのヒアリング等をもとに課題を把握し、達成すべき目標を立てる
- ✓ 庁内での推進体制を構築し、地域のステークホルダーへの働きかけを行う

2 サービスの選定・実装にあたる検討を行う

手段と目的の整理

- ✓ 目的の達成のため、手段としてどんなサービスが有効か、複数候補を挙げて検討する

サービスの選定

- ✓ サービスについて情報収集を行い、精査する（他自治体の類似事例等）
- ✓ サービス提供事業者の目途を付ける

サービスの実装に向けた検討

- ✓ 継続的なサービス運営に向け、適切なビジネスモデルや推進体制について具体化を行う

3 事業組成・計画申請書作成を行う

効果の具体化・KPIの設定

- ✓ サービス実装により地域住民に対してどんな効果が期待できるかを具体化
- ✓ 客観的成果かつ妥当な水準目標を設定
- ✓ 事業との因果関係が適切な指標を設定

事業に求める要素の整理

- ✓ 政策目的に対するサービスの適合性
- ✓ 事業・推進体制の実現・持続可能性
- ✓ 経費および実装・運営計画の適切性

実現したい地域の将来像イメージ

20

計画申請にあたりつまづきやすいポイント

本交付金の必須要件において指摘が多い事項は以下の通りであり、計画提出後切までに修正がなされていない場合は、要件未達として不採択になる場合があります

デジタルを活用したサービスが
住民に裨益されることが
特定できない



- ・ **デジタルを活用したサービスが住民に提供され、地域に実装される取り組みであることが必須**
NG例：高齢者向けのスマートフォン教室
- ・ 幅広すぎる／具体化されておらず、**不特定多数に向けた補助スキーム**は認められない
NG例：デジタル人材育成事業（目的不明）
OK例：ドローンを活用した農業DX事業およびドローン操縦者育成事業を抱き合わせて実施

既に確立されている
優良なモデル・サービスの
横展開ではない

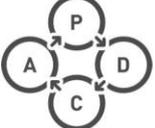


- ・ 本交付金は、横展開での地域へのサービス実装により、スムーズかつスピーディーな地域のデジタル推進を目的としているため、**新規でのサービス実証や研究開発に留まるものは要件を満たさない**
NG例：ゼロベースでの観光アプリの開発
- ・ 参考事例欄において、地域に実装するサービスとは極めて関連性が低いサービスやモデルが記載されている場合はNG

21

計画申請にあたりつまづきやすいポイント

事前相談において、ブラッシュアップに向けた指摘が多い事項は以下の通りです

 <p>KPI設定が不適切</p>	 <p>次年度以降の計画が不透明</p>	 <p>PDCAサイクルが整っていない</p>
 <ul style="list-style-type: none"> 行政内部の目標をKPIとして設定しており、地域住民への効果が確認できない サービス実装までの通過点や実装すること自体をKPIに設定しており、事業の成果が地域の課題解決や魅力向上に資するものであることが確認できない 	 <ul style="list-style-type: none"> 次年度以降どのように事業を継続的に運営していくのか、推進体制・構成員等が具体的に記載されていない 次年度以降の収支計画において、歳出は記載されているものの、歳入の記載がなく、次年度以降継続して運営可能かが不明 	 <ul style="list-style-type: none"> 本事業のPDCAサイクルを誰により、どのタイミングで、どのようにチェックし、フィードバックしていくかが不明 例として、住民へのアンケート調査を行うのみとしており、実施頻度や、その意見をどのように事業に反映させていくかが未記載

22

22

計画申請書審査時のポイント

申請計画書は以下審査のポイントに留意しながら、最終化をしていただくことを推奨します

1	<p>実装するサービスが地域の課題解決等に資するものである →事業の実施により解決したい課題や、どのような事業効果があるのか、適切に整理されている</p>
2	<p>課題や将来像とリンクした、事業の成果を測ることのできるKPIが設定されている →成果を直接的に測ることのできるKPIが設定され、事業の成果の計測に適する理由も合理的</p>
3	<p>官民が連携した推進体制が整っている ※サービス提供事業者は申請時未定でも可 →事業推進体制内の構成員の役割が明確化され、連携が不可欠なステークホルダーをすべて記載</p>
4	<p>交付金対象年度だけでなく、次年度以降の計画・運営方針が具体的 →次年度以降のランニングコストや事業発展のための経費が計上され、財源も確保されている</p>
5	<p>PDCAサイクルの体制や手法が具体的 →実施タイミングやPDCAサイクルを回す頻度など、アンケート調査等の外部評価設計に具体性がある</p>
6	<p>経費項目が詳細 →購入する設備・機器や、委託であれば委託の内容や期間が記載されており、経費の用途が明確</p>

23

今後のスケジュール（デジ田交付金）

26

今後のスケジュール（仮） ※スケジュールは予算の状況等により変更になる可能性があります



現時点での想定では、以下のスケジュールにて準備を進めており、12月の申請開始の前段階にてもし事業案などの見通しが立っている場合は、個別での事前相談に応じることも可能です

次年度に向けた
庁内調整／事業設計
～11月

- ・ 制度説明会その②（サービス分野別）
 - ・ 事業設計に向けた個別相談
- ※任意様式での申請計画の素案レベルで可

<12月初旬頃 政府予算案決定→正式申請案内>

申請受付
12月初旬～2月中旬

- ・ 申請資料一式の展開
- ・ 申請開始にあたる本説明会の開催
- ・ 申請計画書の事前相談（申請計画書にコメントの上返却）

<2月上～中旬頃 申請締切>

審査・採択通知
2月～3月末

- ・ 2月末～3月上旬頃を目途に審査完了
※デジタル実装タイプTYPE3、地テレ型は有識者審査あり
- ・ 3月中旬頃を目途に内示、4/1交付決定に向けた手続きを実施

<4/1 交付決定（予定）>

27

ご清聴いただきありがとうございました

24

<デジ田交付金制度全般についての問い合わせ>
 内閣府地方創生推進室 / 内閣官房デジタル田園都市国家構想実現会議事務局
 担当：小野、鈴木、小林（担当参事官：飯嶋 威夫）
 電話：03-6257-3889 Eメール：digitaldenen-kofukin.f7k@cao.go.jp
 ※情報、回答の統一の整理のため、原則メールでの問い合わせをお願いします。



0

デジタル実装タイプ： TYPE1

デジタル実装タイプ：TYPE1の採択結果

<主な採択事例①>



行政サービス

【採択額 約3,522万円（事業費）】

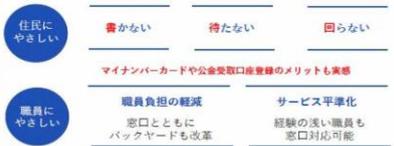
大阪府 四條畷市

「住民DX（「書かない窓口」「待たされない窓口」「迷わせない窓口）」

窓口での手続（行政手続）における利用環境を電子化し、手続時間の短縮等を通じて、「書かない窓口」「待たされない窓口」「迷わせない窓口」を実現する。また、住民サービスの提供方法が変容することを踏まえ、最適な住民サービスを提供する窓口環境を整備し、おもてなし空間を創出する。

<交付対象事業の導入サービス例>

- > 窓口DXSaaSを活用した「書かない」「迷わせない」窓口
- > スマート申請システムを活用した「待たされない」窓口



主なKPI	設定値
スマート申請システムのオンライン利用割合	2025年度：80%（2023年度：10%）
申請書作成支援システム利用率	2025年度：80%（2023年度：10%）

行政サービス

【採択額 約1,114万円（事業費）】

兵庫県 小野市

「持ち運べる市役所の構築」

多くの人が使い慣れたLINEを市役所のデジタルサービスのポータル（起点）とし、導入済みの申請支援システムに加え、AIチャットボットやオンライン予約等のデジタルサービスを展開することで、24時間365日動く「持ち運べる市役所」をスマートホン上に構築する。

<交付対象事業の導入サービス例>



主なKPI	設定値
公式LINEアカウント登録者累計数	2025年度：15,000登録者 (2023年度：3,000登録者)
チャットボット応答件数	2025年度：1,000件 (2023年度：200件)

デジタル実装タイプ：TYPE 1の採択結果

<主な採択事例②>



住民サービス

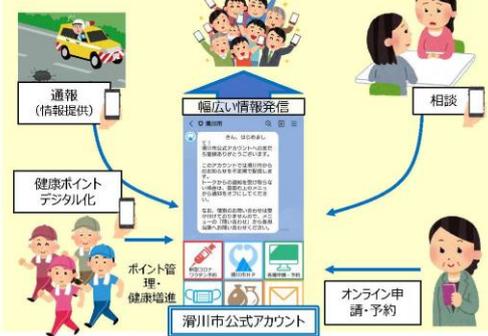
【採択額 約302万円（事業費）】

富山県 滑川市

「LINEを活用した市民サービスデジタル化事業」

市LINE公式アカウントの機能を充実し、セグメント配信機能により利用者のニーズに応じた情報提供を行うとともに、LINEを入口として、オンライン申請・決済サービスの提供、道路損傷箇所等の通報機能、健康ポイントのデジタル化など幅広い市民サービスのデジタル化を図る。

<交付対象事業の導入サービス例>



主なKPI	設定値
市LINE公式アカウントを通じたオンライン申請・予約件数	2025年度：5,000件（2023年度：500件）
LINEによる通報件数	2025年度：300件（2023年度：50件）

住民サービス

【採択額 約440万円（事業費）】

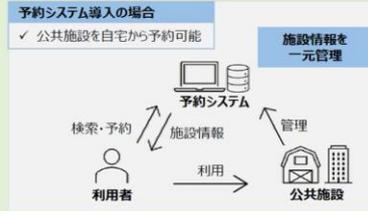
滋賀県 野洲市

「公共施設予約システム導入事業」

公共施設の利用申込について、書面申請のみとなっているため、申込開始日には窓口に行列ができる等、利用者と施設管理者双方にとって大きな負担となっている状況を改善するため、クラウドサービスによる公共施設予約システムを導入することにより、オンラインで手続きができるようにし、利用者の利便性向上を図る。

<交付対象事業の導入サービス例>

- ▶ 原則として全ての公共施設を対象として導入
- ▶ 施設一覧の検索、空き状況の確認、施設案内の参照、利用予約、抽選申込、予約キャンセル、備品の変更などを行うことが可能



主なKPI	設定値
施設予約システム導入施設数	2025年度：20件（2024年度：17件）
オンライン予約利用件数	2025年度：150件（2024年度：100件）

デジタル実装タイプ：TYPE 1の採択結果

<主な採択事例③>



教育

【採択額 約2,389万円（事業費）】

島根県 隠岐の島町

「遠隔教育システムの構築による学習機会の充実」

遠隔教育システムを構築し、学校同士をつないだ合同授業の実施や外部専門人材の活用など、教師の指導や子供達の学習の幅を広げるとともに、キャリア観の育成や教科指導の質を高める手段として活用し、地理的条件や学校規模に影響されない充実した学習環境を実現する。

<交付対象事業の導入サービス例>

- ▶ 質の高い遠隔授業の実現：高い指導力を有する教員が他校の授業を支援
- ▶ コミュニケーション機会の充実：遠隔交流学習による多様な意見に触れる機会
- ▶ 子どものキャリア観の育成：遠隔地の専門人材を活用したキャリア教育



主なKPI	設定値
遠隔授業の実施回数	2025年度：20回/校（2023年度：5回/校）
キャリア教育への専門家参加者数	2025年度：10人（2023年度：6人）

教育

【採択額 約1.94億円（事業費）】

岩手県 一関市

「大型提示装置を用いた同時双方向授業の展開」

GIGAスクール構想における1人1台端末の利活用の更なる促進に向けて、市内全校の普通教室に電子黒板機能付き大型提示装置を整備し、これを活用したオンライン通信による同時双方向型授業の展開を図る。

<交付対象事業の導入サービス例>

- ▶ 各科目の授業においてデジタル教材と組み合わせた同時双方向授業を実施
- ▶ 自宅待機中・不登校児童生徒への授業配信や他校との合同授業にも活用



主なKPI	設定値
オンライン同時双方向授業を実施した回数	2025年度：300回（2023年度：70回）
ICT活用の取組の動画配信及び授業研究会の実施回数	2025年度：150回（2023年度：35回）

デジタル実装タイプ：TYPE 1の採択結果

<主な採択事例④>



文化・スポーツ

【採択額 約4,929万円（事業費）】

熊本県 上天草市

「図書館のデジタル化による機能強化及び歴史を起点とした観光誘客事業」

現在整備中である図書館と歴史資料館の複合施設の供用開始に合わせ、電子図書館や体験型デジタルコンテンツ等の導入を行い、本に親しむ機会や歴史・文化に触れる環境を充実させ、多くの市民が生活の一部として文化に触れる心豊かな地域づくりと上天草地域観光の玄関口である立地を活かした魅力発信を行う。

<交付対象事業の導入サービス例>



主なKPI	設定値
施設の入館者数	2025年度：30,000人/年 (2023年度：9,100人/年)
貸出冊数（電子図書含む）	2025年度：80,000冊/年 (2023年度：68,000冊/年)

文化・スポーツ

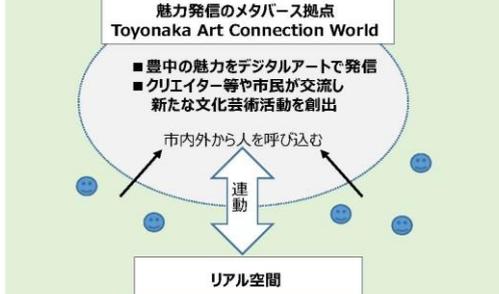
【採択額 約600万円（事業費）】

大阪府 豊中市

「文化芸術振興・魅力発信のメタバース拠点の創設」

メタバースを活用した文化芸術振興・魅力発信の場「(仮称) Toyonaka Art Connection World」を創設。次代の担い手となる子どもたちの育成や、デジタル分野のクリエイターやアーティストの集まる場づくり、そのクリエイター等と子どもたちや市民の交流のきっかけづくりを行いながら、メタバースとリアルをまちなちを運動させたアートイベントを展開し、文化芸術活動豊かな豊中のまちなちの魅力を市内外に広く発信する。

<交付対象事業の導入サービス例>



主なKPI	設定値
デジタルアート展覧会への作品応募件数	2025年度：187件 (2023年度：130件)
デジタルアート展覧会の観覧者数	2025年度：2,000件 (2023年度：500件)

16

デジタル実装タイプ：TYPE 1の採択結果

<主な採択事例⑤>



医療・福祉・子育て

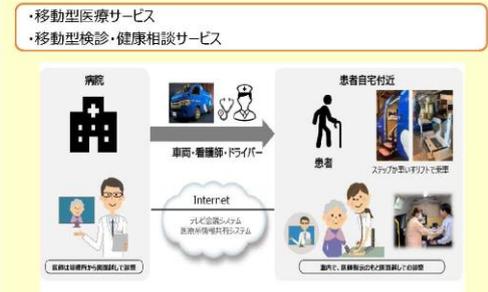
【採択額 約4,852万円（事業費）】

北海道 網走市

「移動型医療サービス推進事業」

地域における深刻な医師不足等に対応し、医師の負担軽減と通院困難患者への医療提供を両立させるため、医療機器を装備した専用車両が患者を訪問し、医師は病院からオンライン診療を行う医療MaaSを市内に導入する。病院、クリニックと連携し、移動型医療サービス実施体制を市内に構築するとともに、車両を行政の保健施策等に活用する。

<交付対象事業の導入サービス例>



主なKPI	設定値
参画医療機関数	2025年度：10機関 (2023年度：1機関)
移動型医療受診患者数	2025年度：200人 (2023年度：30人)

医療・福祉・子育て

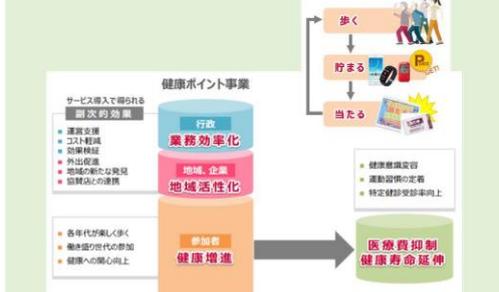
【採択額 約839万円（事業費）】

三重県 亀山市

「アプリdeウェルネス推進事業」

「かめやま健康マイレージ事業」参加者の6割が高齢者層であり、若年層（20～40歳代）の参加が乏しい状況にある。そこで、スマートフォンアプリなど時代に即したデジタル技術を活用した施策へと転換し、市民等一人ひとりが健康習慣を実践できる環境づくりや事業者の健康経営を支援する制度を構築することで、幅広い世代への事業参画を図り、自身（自社）の健康意識の向上等へつなげる。

<交付対象事業の導入サービス例>



主なKPI	設定値
アプリケーションをダウンロードした累計人数	2025年度：1,800人 (2023年度：1,000人)
若年層（20～40歳代）の参加率	2025年度：40回 (2023年度：30回)

17

デジタル実装タイプ：TYPE 1の採択結果

<主な採択事例⑥>



医療・福祉・子育て

【採択額 約1,070万円（事業費）】

医療・福祉・子育て

【採択額 約4,707万円（事業費）】

新潟県 加茂市
「保育業務支援システム」

保育業務支援システムの導入により、園児の顔認証による登降園や検温等の管理を行うとともに、スマホアプリによる家庭と保育園の間での必要な情報のリアルタイム共有を可能とすることにより、保育士の業務負担の軽減や保育の質の向上、保護者との理解・連携を促進する。

<交付対象事業の導入サービス例>

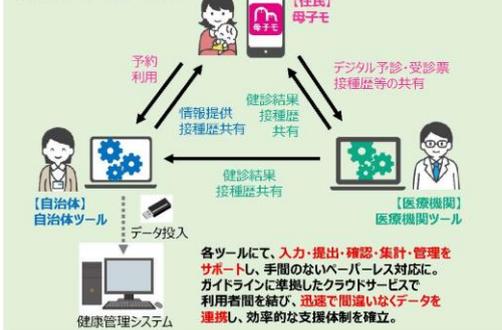


主なKPI	設定値
情報共有アプリのダウンロード数	2025年度：180ダウンロード (2023年度：100ダウンロード)
アプリ利用・活用説明会の実施回数	2025年度：12回 (2023年度：6回)

沖縄県 那覇市
「親子健康手帳アプリの活用による子育て支援事業」

親子健康手帳アプリの活用により、予防接種・乳幼児健診の予約・受診票を電子化し、保護者の任意の時間帯で簡単に、漏れなく入力できるようにすることで、若い子育て世代の生活環境に合わせた子育て支援を実現する。あわせて、接種可否判定の自動化や、医療機関等とのデータ連携の下、接種歴確認や集計作業等を効率化することで、入力・確認作業の手間を省略し、ヒューマンエラーの防止を図る。

<交付対象事業の導入サービス例>



主なKPI	設定値
母子手帳アプリの登録率	2025年度：80% (2023年度：60%)
デジタル予約票の利用率	2025年度：80% (2023年度：70%)

デジタル実装タイプ：TYPE 1の採択結果

<主な採択事例⑦>



交通・物流

【採択額 約1.33億円（事業費）】

交通・物流

【採択額 約7,089万円（事業費）】

石川県 小松市

「小松市における2大交通拠点をつなぐ自動運転バスの導入事業」

移動環境向上に向けた都市機能強化や、まちなかへの人流拡大による地域発展が重要テーマとなると共に、バス運転手不足への対応も求められる。これらの課題に対し、自動運転バスを広く移動の基幹となる新幹線駅・空港を結ぶ路線に導入し、「持続可能な未来型交通システム」として地域実装を目指す。

<交付対象事業の導入サービス例>



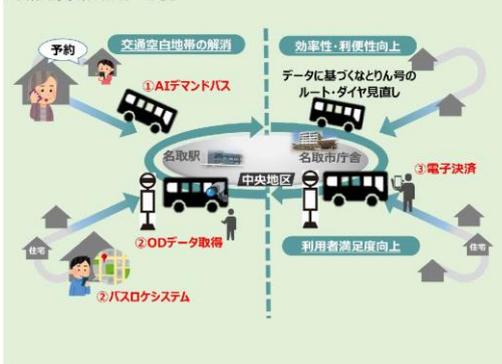
主なKPI	設定値
自動運転バス乗車人数	2025年度：15,000人/年 (2023年度：100人/年)
駅-空港間1日平均バス利用人数	2025年度：600人/日 (2023年度：350人/日)

宮城県 名取市

「名取市地域公共交通DX導入事業」

路線バスの再編と合わせ、AIデマンド交通およびコミュニティバス「なとりん号」へのバスロケーションシステム・電子決済・ODデータシステム等を導入。「誰もが自由に移動できる利便性の高い快適な生活の充実」を図るとともに、利用者数拡大による持続可能な公共交通体系の構築を目指す。

<交付対象事業の導入サービス例>



主なKPI	設定値
AIデマンド交通の利用者数	2025年度：32,175人/年 (2023年度：14,625人/年)
バスロケーションシステムの利用者数	2025年度：54,500人/年 (2023年度：18,200人/年)

デジタル実装タイプ：TYPE 1の採択結果

＜主な採択事例⑧＞



防災・インフラメンテナンス 【採択額 約981万円（事業費）】

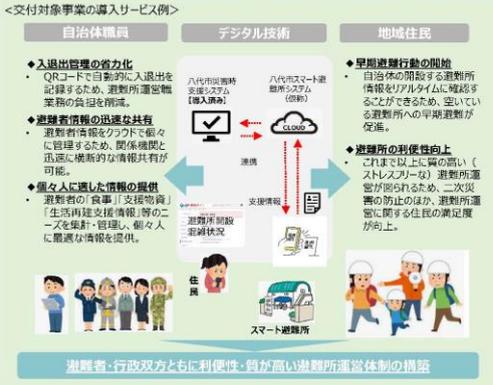
防災・インフラメンテナンス 【採択額 約3,300万円（事業費）】

岩手県 岩手町
「デジタルを活用した災害対策事業」

熊本県 八代市
「スマート避難所システム構築事業」

災害対応における兆候把握、情報の管理、伝達等の課題解決のため、河川監視、一斉送信、情報管理を行うサービスを導入し、発災前から発災後までの安全安心を確保する。住民の防災意識の高揚と連携強化を推進し、日常的な安全安心の確保と緊急時のシステム運用の円滑化を図る。

「令和2年7月豪雨災害」では避難所生活が長期化したことで、その運営に支障が生じた。この課題解決に向けてQRコード等のデジタルの力を活用することで、避難者と行政の双方にとって利便性の高い避難所運営体制を構築し、災害に強く安心して暮らせるまちづくりを推進する。



主なKPI	設定値
河川監視カメラ閲覧数	2025年度：500件（2023年度：100件）
一斉送信サービス利用者数	2025年度：500人（2023年度：100人）

主なKPI	設定値
マイQRコード発行数	2025年度：15,000件（2023年度：5,000件）
ホームページへのアクセス数	2025年度：30,000件（2023年度：15,000件）

デジタル実装タイプ：TYPE 1の採択結果

＜主な採択事例⑨＞



防災・インフラメンテナンス 【採択額 約8,614万円（事業費）】

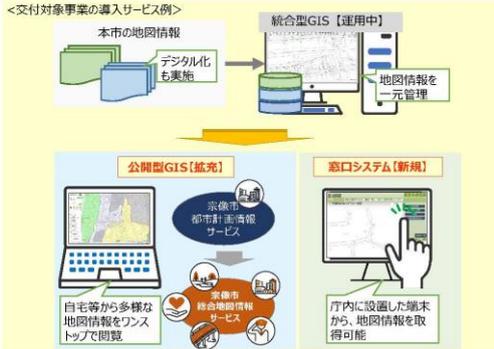
防災・インフラメンテナンス 【採択額 約1,085万円（事業費）】

福岡県 宗像市
「「定住都市むなかた」実現に向けた地図情報の公開事業」

北海道 名寄市
「除雪管理システム及びGPSを活用した除雪業務効率化」

公開型GISについて、定住ターゲットや市民の日常生活に有益な情報や、事業者からのニーズが高い道路台帳等もデジタル化して公開する。現在個別分野の情報公開に留まっている公開型GISを拡充し、本市の魅力発信や事業者への効率的な情報提供を進めることで、「住む」「建てる」の両面から「定住都市むなかた」の実現を目指す。

除雪管理システムを導入し、作業の効率化や技術継承、注意個所の引継ぎなどに活用。システムの導入が除雪体制の維持、ひいては冬季間の生活維持につながるほか、作業ミスや引継ぎ漏れによるトラブルが防止され、冬季生活のストレスが軽減される。また、除雪済路線等の情報提供により、大雪時の交通障害の防止にも寄与する。



主なKPI	設定値
公開型GISのアクセス件数	2025年度：450件（2023年度：150件）
公開型GIS普及に向けた周知活動の実施回数	2025年度：5回（2023年度：3回）

主なKPI	設定値
作業時間の削減	2025年度：2023年度末対比-11% (2024年度：2023年度末対比-6%)
除排雪に対する苦情件数	2025年度：210件（2023年度：270件）

デジタル実装タイプ：TYPE 1の採択結果

<主な採択事例⑩>



農林水産

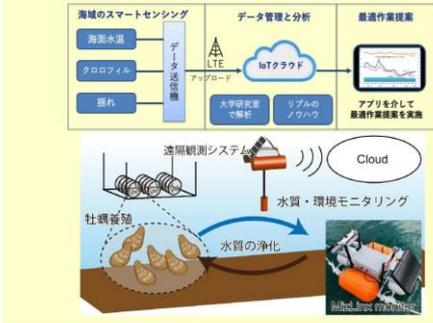
【採択額 約3,951万円（事業費）】

香川県 東かがわ市

「IoTを活用した牡蠣養殖による東かがわ市水産業持続的発展事業」

世界で初めてハマチ養殖の事業化に成功した安戸池でスマート水産業「牡蠣養殖」を実施し、安戸池外への展開につなげ、養殖業の生産性向上と環境負荷の軽減の両立を図る。獲得したノウハウを市内漁業者に共有することで、漁業者の所得向上と年齢のバランスのとれた漁業就業構造を達成し、より持続可能な水産業を目指す。

<交付対象事業の導入サービス例>



主なKPI	設定値
スマート牡蠣養殖アプリの利用者数	2025年度：15人（2023年度：3人）
牡蠣成品の歩留率	2025年度：60%（2023年度：50%）

農林水産

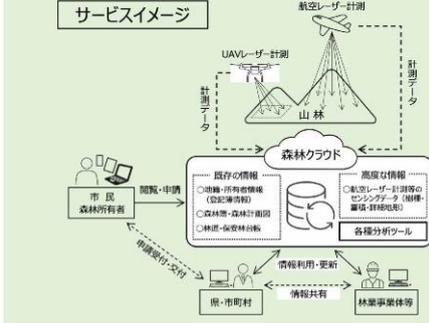
【採択額 約1.07億円（事業費）】

島根県 安来市

「森林基礎情報のデジタル化・林業DX推進事業」

市内の森林全域の航空レーザー計測により取得した森林情報を解析して「島根県森林クラウドシステム」に掲載し、地域の林業事業者や市民に対してオープンにすることで、私有林整備、原木生産における路網整備、森林経営における地域林業のDX推進を図るとともに、市民における森林に関する情報へのアクセスや手続きへの利便性向上を図る。

<交付対象事業の導入サービス例>



主なKPI	設定値
計測データ利用団体数(林業事業者)	2025年度：5団体（2023年度：2団体）
私有林での原木生産の実施件数	2025年度：10件数/年（2023年度：3件数/年）

2.2

デジタル実装タイプ：TYPE 1の採択結果

<主な採択事例⑪>



産業振興

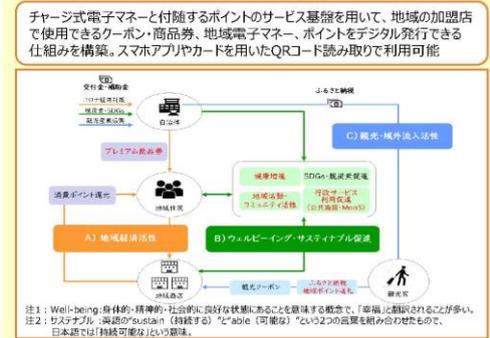
【採択額 約5,619万円（事業費）】

福岡県 東峰村

「地域通貨を用いた地域経済DX事業」

地域ポイントの発行機能を有した地域通貨システムを共通基盤として導入し、デジタルプレミアム商品券、地域ポイント、ふるさと納税との地域ポイント連携により、利用者の利便性向上や域外からの経済流入を進め、災害やコロナ禍の影響により減速した地域経済の活性化を図る。

<交付対象事業の導入サービス例>



主なKPI	設定値
アクティブユーザー数	2025年度：920アカウント（2023年度：720アカウント）
活用施策数	2025年度：5施策（2023年度：3施策）

産業振興

【採択額 約1,551万円（事業費）】

大阪府 大東市

「DAITOものづくりDX事業」

従業員の高齢化や担い手不足等により、事業継承や人材育成等の様々な課題が顕在化しつつある中、本市のものづくり企業が有する技術力やノウハウを可視化し、企業価値を高めていくとともに、将来にわたり伝承し、ものづくり企業が個別に有しているデータを連携して活用することにより、大東市版ブロックチェーンの構築など時代に見合う産業構造の構築をめざす。

<交付対象事業の導入サービス例>



主なKPI	設定値
システム導入事業者数	2025年度：105社（2023年度：35社）
プラットフォームを通じて新規受注（契約）を獲得した企業数	2025年度：10社（2023年度：3社）

2.3

デジタル実装タイプ：TYPE 1の採択結果 <主な採択事例⑫>

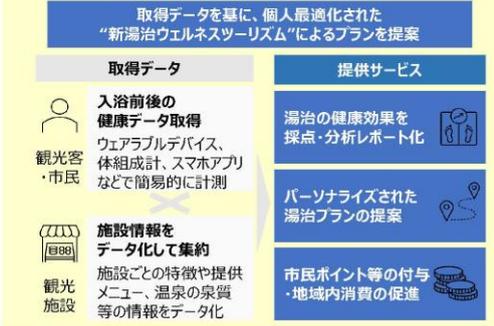


観光 【採択額 約6,000万円（事業費）】

大分県 別府市 「新湯治・ウェルネスツーリズム事業」

観光の柱として、「新湯治・ウェルネスツーリズム事業」を推進し「湯治×産業」で地域一体となり、「ウェルネスツーリズム＝別府」というブランディングの確立を目指す事業。泉質の科学的根拠と日本最大の源泉数を掛け合わせ、「パーソナライズされた新たな旅行プランの造成」を指針とし、事業の推進を図る。

<交付対象事業の導入サービス例>



主なKPI	設定値
パーソナライズプランの利用回数 (市民・観光客)	2025年度：600回（2023年度：50回）
ポHUNTの利用者数	2025年度：30,000人（2023年度：1,000人）

観光 【採択額 約2,783万円（事業費）】

長野県 小谷村 「デジタルサイネージによる観光情報発信高度化事業」

村内パブリックエリアにデジタルサイネージを導入し、着地（村内観光地）の具体的なかつ旬なイベント情報を発信することで、観光客の周遊を促し、滞在時間等の向上を図る。都市圏のPRイベント等にも活用し、SNSと連動した参加型情報発信ツールとしても活用するなど、高齢層から若年層まで、幅広い観光客層へ訴求するデジタルツールとして運用する。

<交付対象事業の導入サービス例>

- ・村内天気、独自の道路情報、県内ニュース、SNS(Instagramと連携)を表示
- ・旬な情報を発信することで、観光客の滞在時間や消費活動の向上を見込む
- ・移動式屋外型を採用し、グリーン期は道の駅、南小谷駅、冬季はスキー場チケット売り場など、村内での柔軟に配置・報告書類のデジタル化
- ・都市圏でのPRイベントにタブレットを持ち込み、村外各地で小谷村の情報を発信

主なKPI	設定値
村内観光イベント情報の発信数	2025年度：150件（2023年度：60件）
SNS連動イベントの実施数	2025年度：12件（2023年度：6件）

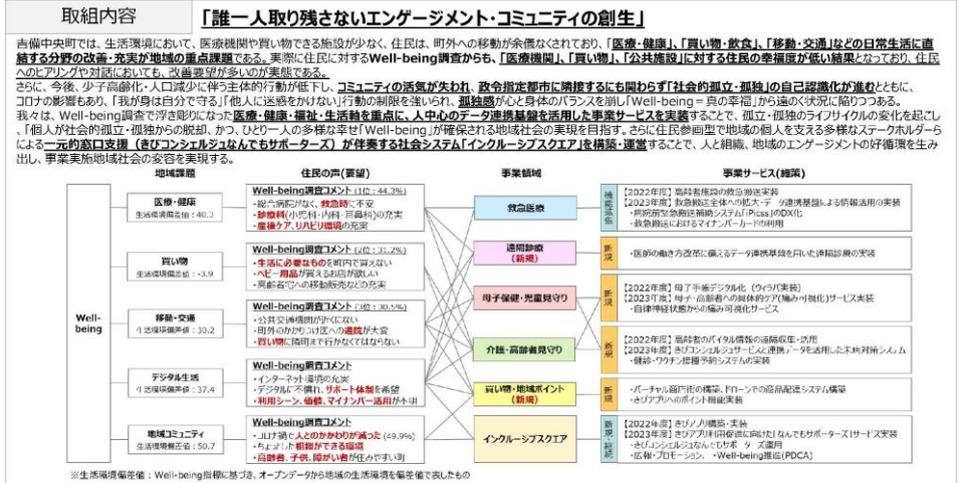
24

デジタル実装タイプ： マイナンバーカード利用横展開事例創出型 TYPE2/3

25

事業概要【誰一人取り残さないエンゲージメント・コミュニティの創生】 **医療・健康・子育て**

実施地域	岡山県吉備中央町	事業費	382,360千円
実施主体	岡山県吉備中央町、国立大学法人岡山大学、吉備中央町デジタル田園都市推進協議会、有限責任事業組合吉備中央町インクルーシブスクエア（略称 KIBスクエア）、一般企業、商工事業者、交通事業者、NPO法人、一般社団法人、社会福祉法人、医療法人、など	人口	10,507人
事業概要	R3補正交付金採択事業「誰一人取り残さないエンゲージメント・コミュニティの創生」の継続事業として5領域の機能拡張を図る。また、新規事業領域として「遠隔診療」、「買い物・地域ポイント」を追加し、医療事業の充実とともに住民の利便性向上を図り、地域全体のWell-being向上を図る。		



33

サービス概要【A.救急医療-2】（1/2） **医療・健康・子育て**

■ サービス内容

サービス名	救急搬送におけるマイナンバーカードの利用	事業費	35,200千円
ターゲット	傷病者として救急搬送される住民全般および救急搬送に関わる医療者、救急隊		
展開エリア	岡山県吉備中央町		

サービス内容（事業分野：⑤医療・福祉・子育て）

吉備中央町では2022年12月時点で、マイナンバーカードの申請率が70%を超えており、吉備中央町での救急搬送にマイナンバーカードの利用を検討している。吉備中央町のような中山間地域では、町内に救急搬送の受け入れ可能な医療機関が存在せず、隣接地域に長時間をかけて傷病者を搬送しなければならない。このときに、マイナンバーカードを利用して傷病者の個人を特定し、既存のデータ連携基盤を介してPHRデータなどを既往歴や服薬などの情報を参照可能とする仕組みを構築することは、救急車内での傷病者の安全確保や搬送先の医療機関での診療の効率化に有効であると考えられる。

救急搬送の際にマイナンバーカードを利用して搬送中の傷病者の情報を取得・参照する実証を、2022年度に総務省消防庁が行っているが、データ連携基盤を利用した事例は初めてと思われる。また、2023年度、きびコンシェルジュサービスでは救急搬送時に参照するデータ項目の登録追加を計画している。救急搬送におけるマイナンバーカードの利用の仕組みは以下のようなものと想定している。

- ①傷病者のマイナンバーカードの読み取り・個人特定
救急隊がスマートフォンで、マイナンバーカードを読み込み、個人をデータ連携基盤に問い合わせで傷病者を特定する。具体的には、特定された個人の「吉備ID」が取得される。
- ②特定された傷病者に関する情報の取得
吉備IDと名寄せされているPHRデータ「吉備健康カルテ」、日々のバイオフィジカルステータス、生活データ等との接続を既存のデータ連携基盤を介して可能とする。その際に、世界的な医療情報の通信プロトコルであるHL7FHIRを利用し、他地域での展開のしやすさを考慮する。

34

■ サービス内容

サービス名	救急搬送におけるマイナンバーカードの利用	事業費	35,200千円
サービス内容	<div style="text-align: right;"> 現状 2023年度 </div>		
<p>③傷病者に関する情報の共有 取得した傷病者の情報をiPicssで搬送先医療機関の医療者や搬送する救急隊などに参照可能とする。</p> <p>マイナンバーカードを利用した傷病者の個人特定、関連情報の取得</p> <p>The diagram illustrates a 'Data Linkage Platform' (データ連携基盤) at the top. Below it, four main components are shown: <ul style="list-style-type: none"> iPicss: 'Read information from the app to identify individuals' (読取った情報から個人を特定) and 'Link related information of identified injured persons' (特定された傷病者の関連情報を連携). It involves 'Ambulance staff using the app to scan My Number Cards' (救命士がスマホアプリで、マイナンバーカード読取り) and 'Information sharing with ambulance dispatchers and emergency teams' (救急搬送関係者に情報共有). The recipients are 'Dispatching Medical Institutions' (搬送先医療機関) and 'Emergency Teams' (救急隊). Kibiki Service (きび コンシェルジュサービス): 'Identify individuals with My Number Cards and register emergency-related data' (マイナンバーカードで個人を特定し、救急関連データを登録). Wiiba App (ウイバアプリ): 'Register data related to mothers and children from the app' (ウイバアプリから母子に関するデータ登録). A 'Yamaguchi Health Card' (吉備健康カルテ) database is also connected to the platform. </p>			

35

事業概要【オールふくしまスマートシティ推進事業】

市民ポータル

実施地域	福島県	事業費	400,000千円
実施主体	福島県	人口	1,787,126人 (R4.12)
事業概要	<p>「誰もが行政手続をオンラインで行える社会」及び「個人及び事業者に最適な情報やサービスが自動で提供される社会」を実現するため、県がデータ連携基盤を整備し、県としての共通サービスや市町村が整備する個別サービスを実装することにより、マイナンバーカードの利活用及び県内全59市町村のスマートシティに係る取組みを加速させ、復興・再生と地方創生を切れ目なく進め、県民一人一人が豊かさや幸せを実感できる県づくりを推進する。</p>		
取組内容	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>事業概要</p> <ul style="list-style-type: none"> 令和4年度に策定した、「DX推進基本設計」に基づいた詳細設計及びサービス展開に必要な基盤構築を業務委託する。 <p>行政のDX</p> <p>県民の利便性向上に向け、県、市町村等の行政手続のオンライン化を推進するサービス（共通UI、マイナンバーカードの公的個人認証サービスを利用）を提供するための詳細設計作成及び基盤を構築する。</p> <p>地域のDX</p> <p>県民生活の質の向上に向けて、防災及び健康といった分野のプッシュ型サービスを展開するため、データ連携に必要な機能等を具備した基盤を構築する。</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>事業イメージ</p> <p>県民一人一人が豊かさや幸せを実感できる県</p> <p>The diagram shows a 'Data Linkage Platform' (データ連携基盤) at the bottom, which supports various services: <ul style="list-style-type: none"> 行政手続 (Administrative Procedures): Full digitalization of administrative procedures. 防災 (Disaster Prevention): Disaster response using location information. 健康 (Health): Health app with online health checkups. 各種個別サービス (Various Individual Services): Diverse services at the municipal level, such as transportation, etc. 既存アプリとの連携 (Integration with Existing Apps): Seamless integration with existing apps like 'Fukushima My Number Card' and 'Wiiba App'. </p> <p>【凡例】 実装：本事業で構築 済：過去にTYPE1で申請 黄実装：将来的に順次拡張</p> <p>県民：どの市町村に居住していても均一なサービスが受けられる 中小規模市町村：リソース不足でもDXに取組むことができる 大規模市：周辺市町村との連携でDXをスケールアップ 事業者：県全域規模へのサービス提供・データ収集機会の獲得</p> <p>多様なシステム上で分散管理されたデータ ※マイナンバーカードを活用することにより、安心と利便性を確保</p> </div> </div>		
令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
<ul style="list-style-type: none"> DX推進基本設計作成 	<ul style="list-style-type: none"> 詳細設計 データ連携基盤構築 行政手続UI構築（個人） 防災UI構築 	<ul style="list-style-type: none"> 行政手続サービス拡大（事業主） 	<ul style="list-style-type: none"> 健康サービス構築

36

サービス概要

市民ポータル

■ サービス内容

サービス名	コミュニケーションポータルサービス	事業費	350,000千円										
ターゲット	県民												
展開エリア	福島県（令和5年度先行自治体：各方部主要市等 4自治体）												
サービス内容（事業分野：②住民サービス）													
<p>【サービス概要】 県民とスマートシティサービスの統合的なタッチポイントとなり、県民が1つのIDで自身に最適なサービス・情報の利用ができ、サービス間の自己データ流通管理や、自身の声の行政への発信も可能なコミュニケーションポータルを提供。</p> <p>【機能概要】</p> <table border="1"> <tr> <td>ID認証</td> <td>複数サービスに共通でアクセスでき、各データと利用者個人を紐づける共通IDの登録・一括認証</td> </tr> <tr> <td>パーソナライズ表示</td> <td>ユーザーの趣味嗜好・属性に応じたサービス・情報の提案型表示やプッシュ型通知</td> </tr> <tr> <td>県民による意見投稿</td> <td>提供サービス・情報等に対する県民の声を受け取るためのコメント・アンケート</td> </tr> <tr> <td>オプトイン管理</td> <td>個人データは本来利用者のものであるため、オプトインにより利用者自身がサービス間のデータ流通をコントロール</td> </tr> <tr> <td>利用サービス履歴</td> <td>自身のオプトイン・サービス利用や、自身のデータをいつどこに提供したかといった履歴の確認</td> </tr> </table>				ID認証	複数サービスに共通でアクセスでき、各データと利用者個人を紐づける共通IDの登録・一括認証	パーソナライズ表示	ユーザーの趣味嗜好・属性に応じたサービス・情報の提案型表示やプッシュ型通知	県民による意見投稿	提供サービス・情報等に対する県民の声を受け取るためのコメント・アンケート	オプトイン管理	個人データは本来利用者のものであるため、オプトインにより利用者自身がサービス間のデータ流通をコントロール	利用サービス履歴	自身のオプトイン・サービス利用や、自身のデータをいつどこに提供したかといった履歴の確認
ID認証	複数サービスに共通でアクセスでき、各データと利用者個人を紐づける共通IDの登録・一括認証												
パーソナライズ表示	ユーザーの趣味嗜好・属性に応じたサービス・情報の提案型表示やプッシュ型通知												
県民による意見投稿	提供サービス・情報等に対する県民の声を受け取るためのコメント・アンケート												
オプトイン管理	個人データは本来利用者のものであるため、オプトインにより利用者自身がサービス間のデータ流通をコントロール												
利用サービス履歴	自身のオプトイン・サービス利用や、自身のデータをいつどこに提供したかといった履歴の確認												
ポータル位置づけ													
ポータルイメージ													

37

事業概要（1/2）【「デジタルプラプラ城下町（デジプラ城下町）」をハブとした多拠点ネットワーク型まちづくり 地域通貨・ポイント

実施地域	神奈川県小田原市、小田原駅周辺地区等	事業費	661,074千円
実施主体	神奈川県小田原市	人口	187,252人（R4.12.1時点）
事業概要	<p>駅郊外の再開発や通信販売の発達により、物を中心とした経済の在り方で賑わっていた中心市街地の空洞化が生まれていることに加えて、観光客も箱根・伊豆への中継地点としての利用や、駅前再開発地区と小田原城への来訪のみとなることが多く、縁辺部への周遊が生まれていないのが現状である。</p> <p>本事業では、そういった課題を価値観をシフトして解決するため、魅力あふれる自然や歴史資産を有する小田原のまちへ住民・観光客の別なく愛着を持ってもらい、小田原城を中心とした市街地を住民・観光客がにぎわう多極型ネットワークのHub拠点として形成し、物だけではなく「コト」で地域がつながるWell-Beingの高い街を目指す。</p>		
取組内容	<p>マイナンバーカードを活用した地域ポイントサービス事業を軸としながら、各サービスを高度化、パーソナライズさせていき、地域住民及び観光客の愛着を高めながら小田原の賑わいを創出していく。</p> <p>地域住民と観光客が小田原市を安心感を持って周遊することで深くまちを知り、愛着を持つ人が増えていくように、有事にも配慮した人とまちをつなぐポイントアプリを核とした事業に取り組む。ポイント事業により、小田原城からかまぼこ通り、早川港等への周遊を他の事業との連携によりシームレスにつなぐほか、市民向けに溜まったポイントをみんなで集約して自治会やPTAなどの団体で使えるようになるような仕組みを設けることでまちづくりへの主体的な参加によるつながりの活性化にも寄与する仕組みとする。</p> <p>観光交流センターを人が集まる目的地として設定できるよう高コンテナ化すると共に、流動客が漸減する駅から正規登録ルート上の商店会の魅力をスマートポータルにより高め、集まった観光交流センターからその先の周遊拠点に人を流すような仕組みを地域ポイントアプリと連携して実現する。</p> <p>本取組を通して、「デジタルプラプラ城下町（デジプラ城下町）」をハブとした多拠点ネットワーク型まちづくりの実現を目指す。</p>		

38

■ サービス内容

サービス名	マイナンバーカードを活用した地域ポイントサービス事業	事業費	178,105千円
ターゲット	住民及び観光客		
展開エリア	小田原市住民・小田原市来訪者		
サービス内容 (事業分野: ①行政サービス、②産業振興、③観光)	<p>サービス概要</p> <ul style="list-style-type: none"> 駅至近の再開発により、地域住民の往来が駅前に集中しているだけでなく、箱根・伊豆の玄関口として小田原を利用する観光客にとっても、多くの場合は小田原エリアでの周遊はなご通過点となっている。 地域住民と観光客が小田原市を周遊することで深く知り、愛着を持つ人が増えていこうと、ポイントアプリを核としたポイントサービス事業に取り組み。 小田原域内での様々な活動においてマイナンバーカードと連携した地域ポイントアプリでチェックインを行うことでポイントを付与し、個人の貢献を可視化する。ポイントはためることで、小田原市を深く知る体験サービスやまちづくりに参加できたり、公共施設の拡張や歴史資産／自然資源の価値向上などに参画可能にする。地域における活動と小田原への愛着形成との域内好循環を構築する。 公的なサービスが伴う活動については地域ポイントアプリを活用することで、簡便な手続きを可能とした特典付与、有事の情報発信等、マイナンバーカードとデータ基盤の連携メリットを最大限高めていく。 また、市民向けに溜まったポイントをみんなで集約して自治会やPTAなどの団体で使えるようになるような仕組みを設けることでまちづくりへの主体的な参加によるつながりの活性化にも寄与する。 さらに、図書館カードとマイナカードを連携可能とし、地域アプリとも連携させることでアプリによるQRコードの読み取りだけの図書館カード機能の代替も実現する。さらに将来的には診察券等のカード機能の統合を進める等、マイナンバーカードの市民カード化、地域ポイントアプリの市民アプリ化を推進する取組みである。 		

39

事業概要【日進市市民カード化構想】

行政手続、選挙・投票所受付

実施地域	愛知県日進市	事業費	299,354千円
実施主体	愛知県日進市	人口	93,770人
事業概要	マイナンバーカード利用による各種行政手続きのデジタル窓口化を実現。カード1枚で自宅～移動～庁舎での手続きを網羅し、住民の負担軽減と職員のサービスレベルの向上、業務効率化を図る。来庁手続きに加え、自宅等からの電子申請や子育て情報を一元化できるようにし、誰ひとり取り残さないデジタル窓口を実現する。		
取組内容			

日進市は、全国でも稀な人口増加が続くまちとして成長していることに加え、働き方や暮らし方の多様化や社会経済情勢の変化により、行政業務がますます肥大化し職員一人に求められる業務が多岐かつ多岐にわたっている状況です。持続可能なまちづくり実現に向けて、職員の負担軽減及び市民に対して安全・安心で利便性の高い社会の構築は不可欠であり、DXの更なる推進のためには「デジタル社会のパスポート」であるマイナンバーカードの普及促進及び利用拡大が必須であると考えます。このことから、市窓口やオンラインでの各種申請、施設への移動など様々な局面で、マイナンバーカード1枚をかざせば済む市民カード化を進め、R5年度はマイナンバーカード利用可能システムを導入実装し、多様な世代に利用いただけるようデジタル推進委員等活用し手続き等のお手伝いをしマイナンバーカードの便利さの周知を図ります。実装後は更にシステム間を連携させ、スマート窓口と自動運転バス乗車予約を組み合わせた移動市役所分所や、選挙投票入場受付と自動運転バス乗車予約を組み合わせた移動期日前投票所を構築する等の更なる利活用を図っていきます。



40

サービス概要 **行政手続**

■ サービス内容

サービス名	スマート窓口システム	事業費	83,881千円
ターゲット	ライフイベントに応じた申請が必要な住民および対応職員		
展開エリア	愛知県日進市		
サービス内容（事業分野：①行政サービス）	<p>ライフイベントごとの役所での手続きにおいて、ナビゲーションにより適切に手続き（申請書）を判定し、マイナンバーカードにより入力補助を行うことで住民の負担軽減と職員のサービスレベルの向上、業務効率化を図る。さらに自宅での事前申請作成や、公的個人認証を利用し完全な電子申請でも行えるようにし、誰ひとり取り残さない書かない・待たせないデジタル窓口を実現する。</p> <p>(主な機能)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マイナンバーカード格納情報・表面記載事項の読み取り、申請書自動入力機能 ・住民と職員が共に申請書を作成する機能 ・複数申請書を一括で作成する機能 ・申請情報をびったりサービスへAPI連携する機能 ・来庁時だけでなく、自宅等から住民がスマートフォン等で電子申請できる機能 ・電子申請時に公的個人認証による本人確認機能 ・住民が申請した内容の中継システムを介して基幹系システムに取り込む機能 ・従来の現金に加え多様な決済での支払い対応機能 ・住民が直接入金処理を行うセミセルフレジ+キャッシュレス機能 		



41

サービス概要 **選挙・投票所受付**

■ サービス内容

サービス名	選挙投票入場受付サービス	事業費	41,281千円
ターゲット	選挙人名簿登録者		
展開エリア	愛知県日進市内		
サービス内容（事業分野：①行政サービス）	<p>○期日前投票所や当日投票所での名簿対照の際、マイナンバーカードを提示することで、顔写真による本人確認とシステムによる名簿対照を行うことができ、待ち時間が短縮できる。また、投票入場券を持参する必要がなくなる。</p> <p>○期日前投票所では宣誓書をシステムから出力することで、宣誓書を手書きする必要がなくなり、特に手書きが困難な選挙人が期日前投票所に訪れやすくなる。</p> <p>○システムをネットワークで結ぶことで、複数の期日前投票所での期日前投票が行えるようになり、選挙人の利便性が向上する。</p> <p>○すべての当日投票所にマイナンバーカードによる名簿対照用端末を配置し運用することで、選挙人の待ち時間の短縮と、名簿対照を担う従事職員の負担軽減につながる。</p> <p>●受付から名簿対照までの処理時間を20秒と想定し、以下のとおり端末を59台配置する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○当日投票所・52台（有権者数が①2,000人以上の12投票所*3台、②2,000人未満の8投票所*2台） ①では、ピーク時1時間あたりの投票者数が200人超となることから、2台体制とし、②では、1台体制とする。それぞれ、処理を上回る投票やシステムダウン等に備え、バックアップ機を各1台配置する。 ○期日前投票所・7台（市役所4台、移動投票3台） 期日前投票1日あたりの最高値として4,200人超の記録があるため3台体制とし、本部での不在者投票の処理等で1台の計4台配置する。移動投票においても通常処理2台とバックアップ1台の計3台配置する。 		



42

事業概要【乗れる！使える！マイナンバーカードで決済事業】

公共交通

実施地域	香川県坂出市	事業費	61,962千円(総事業費) 45,080千円(補助対象)
実施主体	香川県坂出市、琴参バス株式会社、株式会社ユニ・トランド、株式会社TicketQR	人口	49,267人
事業概要	マイナンバーカードを使って公共交通（バス・タクシー）に乗車できるようにすることで、マイナンバーカードを普段の生活で使う「市民カード」化する。 連携するアプリケーションを通じて高齢者へのタクシー割引チケットの配布や、子育て世帯等対象者に最適なきめ細やかな給付事業を実現するためのプラットフォーム構築を行う。		

取組内容

【公共交通】



QRコード読み取り端末



マイナンバーカードも読み込むことが出来る。





スマホアプリとマイナンバーカードを連携する




- ・アプリと連携したマイナンバーカードでバスやタクシーに乗車可能
 - マイナンバーカード連携による運賃の住民割引実施（マイナンバーカード連携による対象者選別）
 - 住民割引による移動活性化（地域経済の活性化）と、来訪者からの通常運賃徴収による公共交通の収益性の確保
- ・行政サービスのデジタル化（アプリ経由で商品券やタクシーチケット・回数券などを配布可能）
 - … 行政機関は高齢者や子育て世帯に限定した割引チケット等の配布がアプリ上で可能に
- ・店舗専用二次元バーコードを配布することでプレミアム商品券事業に参加することが行える（設置費用・ランニングコストなし！）
 - 移動と目的地での決済をアプリに集約するMaaS連携



【店舗】



【イベント】

マイナンバーカードで特典アップ！



43

サービス概要

公共交通

■ サービス内容

サービス名	マイナンバーカードでぴったり！キャッシュレス決済サービス	事業費	61,962千円(総事業費)
ターゲット	市内公共交通および店舗等利用者		
展開エリア	香川県坂出市		

サービス内容（事業分野：⑥交通・物流）

公共交通（バス・タクシー）の支払い手段としてキャッシュレス決済サービスを導入することで、利用者は事前に小銭を用意しなくてもよくなるため利便性が向上する。定期券・回数券等もアプリ上で購入可能になる。
また、公共交通の割引券などもアプリ上で管理するため、市の窓口での申請や郵送の負担なく配布することが可能になる。
店舗等でも同アプリの仕組みを利用することで、利用者が割引を受けることが出来るようなサービスが展開できるようになる。

アプリとマイナンバーカードが連携することにより、公共交通の支払いをマイナンバーカードで行うことが出来るようになる。
マイナンバーカード認証による住民割引が可能になる。

免許返納者や障がい者に限定したタクシーチケットの配布や子育て世帯への支援など、利用者の属性に沿った特典の配布を行うことができる。
（例：妊娠届を提出した市民に子育て用品販売店でだけ使える電子商品券を配布する等）
移動の決済ツールとしてマイナンバーカードを利用することができるようになるため、マイナンバーカードが市民カードとして認知されるようになる。










44

事業概要【百年の森林と共に「生きるを楽しむ」デジタル生活基盤の整備】

公共交通

実施地域	岡山県西粟倉村	事業費	61,120千円
実施主体	岡山県西粟倉村（一財）西粟倉むらまるごと研究所	人口	1,368人
事業概要	西粟倉村は、SDGs未来都市や脱炭素先行地域として、持続可能な地域づくり、低炭素な地域づくりに取り組んでいる。本事業では、その中で提供されるサービスのデジタル化を進め、村民や関係人口など村で活動する人々の利便性の向上を目指す。加えて、データ連携基盤上のデータ等も利用した村民のWell-Beingのシミュレーションを行うサービスを実施する。これらのサービスの連携により、村の環境、エネルギー、村民の活動からWell-Beingの向上に持続的に取り組み、村のキャッチコピーである「生きるを楽しむ」を実現する。		
取組内容	<p>西粟倉村は百年の森林事業を通じ、森林の価値創出に村全体で取り組んでいる。その中で西粟倉村は、比較的最近の取り組みとして、行政ポイントサービスの提供や、超小型EV自動車の導入などを進め、より住みよむらづくりを目指している。今回の事業では、それぞれのサービスのオンライン化を進め、村民や関係人口などが、村の生活、村内での活動における利便性の向上を目指す。</p> <p>また、実装済みであるデータ連携基盤の上で、各種サービスのデータの連携を行う。西粟倉村の森林データや、令和4年度の事業において「モリリズム」のコンセプトのもと実装したサービスによって得られるデータに加え、人々の行動に関するデータを中心にデータ連携基盤上に集め、これらのデータを分析して、シミュレーションを行うサービスを実装し、持続的にWell-Beingの向上を目指す仕組みを構築する。実装するサービスは以下の通りである。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. あわくらポイントサービスの改修 2. 超小型EVをはじめとするモビリティサービス 3. 「生きるを楽しむ」行動変容プログラム <p>それぞれのサービスを含めたデータ連携基盤と連携するサービス群の全体図は右の通りである。</p>		
	<p>取組内容</p> <p style="text-align: right;">赤字：取り組み</p> <p style="text-align: center;">西粟倉村データ連携基盤 / 都市OS</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>あわくらポイントサービス（改修）</p> <p>行政ポイント（令和3年より運用）</p> <ul style="list-style-type: none"> 行政手続きの申請者やイベント参加者に対しポイントを付与し、村内の小売店の店頭で現金の代わりに利用可能 <p>本事業にてアップデートする部分</p> <ul style="list-style-type: none"> 村内で使用するアプリからユーザーにオンラインでポイントを付与する機能 地域電力会社からの電気利用に対して月々の料金の支払いにポイントを利用する機能 <p>マイナンバー連携</p> <p>あわくらポイントサービスの利用登録時に西粟倉村在住かどうか本人確認を行う</p> <p>↓</p> <p>マイナンバーカードを用いた住所、氏名確認の効率化を行う</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>モビリティサービス（新規）</p> <ul style="list-style-type: none"> 現在村内で実証事業中である超小型電気自動車の貸し出し事業をサービス化する「モビリティセンタール」を設立する。本事業では、車両管理・電池残量・位置情報・鍵管理・空車表示・予約をオンラインで行うシステムを構築する。 サービスの運用を通して、村民の移動データ、EVの走行データ、電池残量データを利用し、村内の最適なモビリティサービス運用体制づくりに取り組む。 <p>行動変容プログラム（新規）</p> <ul style="list-style-type: none"> モビリティをはじめとしたデータ連携基盤上の村や村民のデータから村民の意識度、脱炭素の進捗度、地域経済波及効果のシミュレーションを行う。 村外企業が西粟倉村でビジネスを実施する際の戦略立案支援を行う他、シミュレーションの中で得られたデータや、WellBeingの向上につながる分析結果を公開し、ワークショップの実施等を通して、人々の行動変容を促す。 <p>令和4年度サービス</p> <ul style="list-style-type: none"> にあわくらおたからマップ Jクレジット登録サービス モリリズムツアー 森林幹線サービス 森のカタログ </div> </div>		

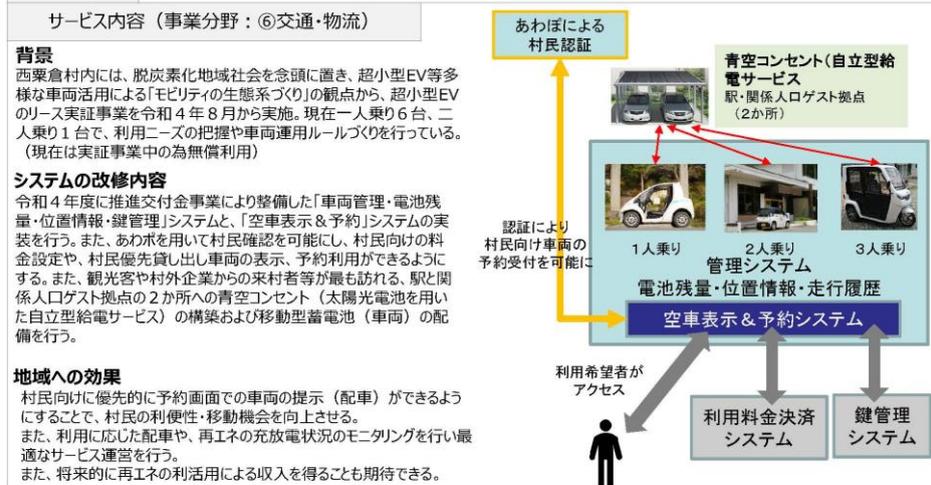
45

サービス概要

公共交通

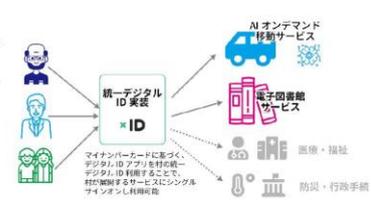
■ サービス内容

サービス名	超小型EVをはじめとするモビリティサービス	事業費	17,410千円
ターゲット	西粟倉村民（超小型車両利用者等）及び関係人口（インタン・中長期滞在者）		
展開エリア	西粟倉村内及び近隣地域		



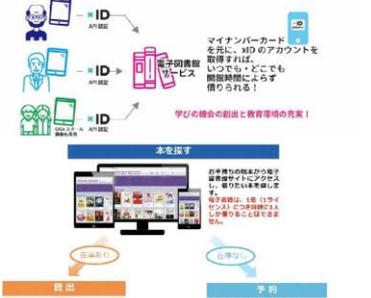
46

事業概要【デジタルID実装スマートヴィレッジ事業】 **図書館**

実施地域	福島県大沼郡昭和村	事業費	84,246千円
実施主体	福島県昭和村	人口	1,172人
事業概要	マイナンバーカードに紐づくデジタルIDアプリ認証(xID)または、マイナンバーカードを活用し、過疎地域においてAIにより最適化された運行経路で高齢者等の交通弱者が自分の好きなタイミングで移動できる移動サービスを提供する。また、デジタルIDアプリ認証による自宅で借りられる電子図書館をウェルビーイング向上のため住民向けサービスとして提供するとともに、音声読み上げ機能のある洋書導入による、学校教育等における英語教育の充実を図る。		
取組内容	<p>マイナンバーカードに紐づくデジタルIDアプリ認証(xID認証)を、村が提供するサービスの統一デジタルIDとして普及を図るとともに、移動サービスにおいては、高齢者等のオフライン利用を前提としてマイナンバーカードの拡張利用領域を使用し、サービス利用時に確実な利用実績を蓄積するとともに、割引措置のための情報の取得を行うこととする。</p> <p>デジタルIDの実装により各サービスにおいて、各々のログイン情報等が不要なユーザーフレンドリーなサービスとなる。将来的には、健康増進や福祉や防災など様々なサービスの展開（状況に応じたデータ連携基盤導入によるデータ連携）を想定しているが、住民が日常的に利用することが多く、幅広い世代において裨益性が高いことに加え、村の喫緊の課題となっている「移動の問題」と、「学びの場の創出や過疎地における教育格差など」を解決するための2つのサービスを展開する。また、これらの課題は本村と同じような過疎地域で共通の課題となっている。</p> <p>●デジタルID認証搭載AIオンデマンド移動サービス AIにより最適化された運行経路で運行し、利用者の需要に寄り添ったオンデマンド型の利便性の高いサービスを展開する。人口減少下において、供給が必要に合わせることで、脱炭素や経済性の高いサービスを提供する。また、オフライン利用の場合には、マイナンバーカードのカードAPを活用して確実な利用実績を蓄積し、利用を喚起するための割引制度の運用や移動データの利用による交通対策の見直しにも活用する。</p> <p>●デジタルID認証搭載電子図書館 デジタルID認証の活用により、既存の電子図書館サービスのような利用手続のための、物理的な来館を行う必要がなく、いつでも・どこでも・誰でも利用可能な電子図書館サービスを展開し、いつでも・どこでも学ぶ機会が享受できる環境を構築する。</p> 		

47

サービス概要 **図書館**

■ サービス内容		事業費	19,478千円
サービス名	デジタルID認証搭載電子図書館		
ターゲット	学生及び地域内に居住する住民		
展開エリア	福島県大沼郡昭和村内		
サービス内容（事業分野：③教育）			
<p>現状の図書館の蔵書数は、1万冊弱で冊数も多くなく、開館時間中に、貸し出し手続を行わなければならないと、読書を通じた学ぶ機会を得るための利便性は高くない。現状の利用実績を踏まえると30～50代男性の利用がなく、開館時間に足を運ぶことができないなどの要因があげられる。また、村内に書店はなく、図書の購入には、オンライン購入が隣接の市町まで出向く必要がある。そこで、来館することなく、厳密な個人の認証を可能とするデジタルIDによる認証を搭載した電子図書館サービスを提供することで、住民に自ら学ぶ機会を提供し、質の高い暮らしや、社会教育の充実を図る。</p> <p>また、村が進める小中一貫校の設置と合わせて、小学校からカリキュラムとして導入された英語教育においても力を入れ、洋書の積極的な活用や、学児童・生徒に対して自ら学ぶ機会を提供し、未来を担う人材の育成へ投資を行う。</p> <p>さらに、地域の歴史的な資料もE-PUB形式でサービス内に格納できることから、デジタルの利点を生かし、損傷の激しい資料なども電子図書館を通して利用が可能になる。</p> <p>デジタルの場合、物理図書館と違い、1自治体で1図書館である必要はなく、1つの電子図書館プラットフォームに乗りあうことが経済性、住民利便性観点からも望ましいことから、将来的には、長野県で実施されているような、複数の自治体での電子図書館の共同運用も想定し、本村だけでなく周辺自治体と連携することで、費用を分担しあいながら持続的な運営を検討する。</p> 			

48

事業概要【SUKUMO マイナンバーカード 市民カード化構想】

施設利活用

実施地域	高知県宿毛市	事業費	299,860千円
実施主体	高知県宿毛市、四万十市、高知大学、一般社団法人幡多医師会、パシフィックメディカル、NTTコミュニケーションズ等	人口	19,183人 (R4年12月1日現在)
事業概要	宿毛市において、保育園や交流施設、公共交通など、子どもから高齢者まで、マイナンバーカードを利用できるシーンを提供することで、全世代のマイナンバーカードの活用を促進、マイナンバーカードの市民カード化を行う。		

取組内容

① マイナンバーカードの活用
 マイナンバーカード1枚で、保育園、多世代交流施設等公共施設や、イベントなどの様々な施設を利用可能とする。
 利用シーン：
 ・保育園（園児の登陸園カード）
 ・多世代交流施設（施設の利用券）
 ・公共交通（公共交通割引券）
 ・医療機関（共通診察券）
 ・各種イベント（地域交流イベント参加券）

② マイナンバーカードへのポイント付与
 ポイントプラットフォームを構築することで、マイナンバーカードに地域ポイントを付与し、利用を促進する。

③ 地域独自のデータ活用プラットフォーム構築
 マイナンバーカードによる、市民の各種施設、イベント等の利用履歴を蓄積できる仕組みを構築する。
 また、蓄積したデータを可視化するとともに、他システムで蓄積した履歴データを取り入れるダッシュボードを整備する。
 本プラットフォームは市民が自身の行動を確認するために利用するほか、行政がデータを活用する。

市民向けサービス
 全世代が利用できるマイナンバーカード利用シーン
 ポイント付与による活用促進
 自身の行動の可視化
 地域独自のデータプラットフォーム
 データ蓄積 → データ確認
 ダッシュボード（運用管理システム）
 行動履歴 | 社会参加履歴 | 健康活動履歴 ...
 市民行動の可視化と分析
 市民・行政によるデータ活用

49

サービス概要

施設利活用

■ サービス内容

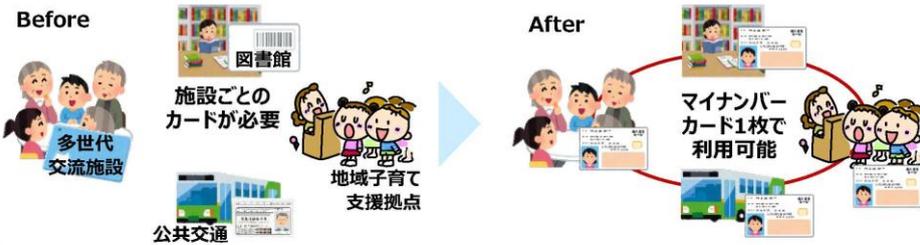
サービス名	マイナンバーカードによる各種施設等利用サービス	事業費	54,780千円
ターゲット	宿毛市民および通勤・通学等を行っている人等		
展開エリア	高知県宿毛市		

サービス内容（事業分野：②住民サービス／⑤医療・福祉・子育て／⑥交通・物流）

現在、公共施設・公共交通の利用には、それぞれ、別のIDが紐づけられたカードを発行しており、利用者は複数のカードを所持、持ち歩く必要があるとともに、施設ごとに使い分けの必要があり、また、各施設の申し込みにおいても、それぞれ申込書に記載が必要である。

この課題について、マイナンバーカードの拡張領域に、宿毛市IDを払い出すことで、マイナンバーカード1枚で学生等が多く利用する図書館、公共交通を利用可能とするとともに、利用申請についても、最低限の記載等で申し込みができるサービスを提供することで、利用者の利便性を向上する。

導入対象施設、交通機関：隣保館（児童館）、地域子育て支援拠点、集会所、図書館、コミュニティバス、あったかふれあいセンター、避難所 等



50

事業概要【マイナンバーカードとデジタルで実現する、公共サービス再編と地方再生のモデル構築】 その他

実施地域	富山県朝日町全域	事業費	289,227千円 <small>(P4.111~P21~6に該当し、P7~P8にデータ分析と施策全体に関する費用の合計金額)</small>
実施主体	富山県朝日町・株式会社博報堂	人口	10,974人
事業概要	<p>消滅可能性都市「朝日町」をデジタルの力で「夢と希望がもてる朝日町」に！＝人口5万人未満自治体(全国の約7割)のモデルに！高齢化・人口減少による生活インフラの再編は日本の地方部の共通課題。行政だけでなく地域コミュニティを活かした共助・共創型のサービス構築を拡張するとともに、生活インフラ全体でのデジタル活用を拡大。マイナンバーカード活用で、まち全体の需要データを獲得し、供給の最適化や公共コスト削減を目指す。既に実績のあるノッカルやポHUNT等の知見も活かし、地域コミュニティ全体が前向きに取り組む社会課題解決や公共サービス再編を実現、全国各地に水平展開できる地方代表となるモデルを構築する。</p>		
取組内容	<p>公共サービス全体への「みんなんばーカード」の導入で、公共サービス再編と地域活性化を実現</p>		
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>令和4年度までの取り組み</p> <p>共助・共創サービス構築とデータ連携基盤構築</p> <p>ノッカルあさひまち（共助型マイカー交通） 「移動に困っている人」と「地域に貢献したいドライバー」をデジタルでマッチングし、ドライバーのマイカーで運行する公共交通。実証実験を経て、2021年10月から本格運行。</p> <p>ノッカル</p> <p>ポHUNT（共創型地域活性化ポイント） 町の活性化のため、移動・消費・健康活動を促進する。町全体でのデジタルポイントサービスを2022年10~12月に実施。全住民の10%以上が参加し、移動・消費・健康活動が増えるとともに、行動データを獲得。</p> <p>みんなんび（共創型教育サービス） 身分が読まれないことを教え、学びたいことを学び合う。共教育マップサービス。2022年10月より子供の学習にフォーカスして実施。</p> </div> <div style="width: 50%;"> <p>令和5年度の取り組み</p> <p>「みんなんばーカード」による、公共サービス全体でのデジタル利用・決済の導入 ～人口減少社会における生活インフラの再構築をマイナンバーカード活用によるデータの地産地消で目指します～</p> <p>既存共助サービス拡張 (昨年度Type3採用)</p> <p>新規の共助・共創サービス 生活インフラ全体への拡大</p> <p>地域教育「みんなんび」 地域活性化「ノッカル」 地域生活「ポHUNT」</p> <p>マイナンバーカードを活用したデジタル基盤</p> <p>「みんなんばーカード」 公共サービスの利用と決済ができる統合サービス マイナンバーカード×QRデジタル決済</p> <ul style="list-style-type: none"> ・既存サービスの拡張を軸としながら、新たなサービス実装や既存の生活インフラ全体へのDX発展 ・公共サービス全体のデータ取得基盤としてマイナンバーカードを活用した「みんなんばーカード」を開発 ・各利用・決済データを取得することで町まるこの需要を把握、供給の適切化で公共コストを低減 ・公助に頼らない、地域コミュニティを活用した共助サービス拡張でコスト削減とコミュニティ強化を実現 </div> </div>		

51

サービス概要 その他

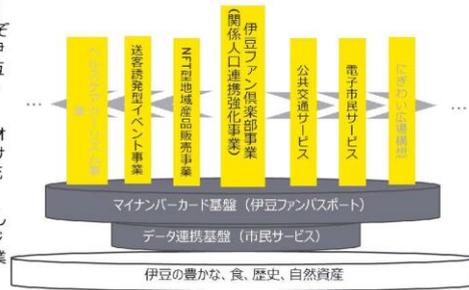
サービス名	エネCharge（エネルギー地産地消サービス）	事業費	36,600千円
サービス内容	<p>地域コミュニティ単位でのエネルギー地産地消を実現する、再エネ充電スポット+LINE予約サービス</p> <ul style="list-style-type: none"> ・脱炭素に向けて町内の8000台以上の車が将来的にすべてEV化していくが、現状ではEV化が進んでも町内に充電設備がほほない状態（マイカー約8000台/公用車約80台/スクールバス8台/コミュニティバス3台/タクシー10台） ・地域コミュニティでのエネルギー地産地消を進めるために、公民館などの地域コミュニティ拠点に設備を用意する必要あり ・最初のステップとして、需要の多い中心部からチャレンジし、LINEで予約でき、「みんなんばーカード」で利用できるEV充電サービスを開発 		
	<p>将来的には地域の公民館にも設置</p> <p>泊地区 = 脱炭素の中心</p> <ul style="list-style-type: none"> ・町役場 ・スーパー ・温浴施設 などに充電設備を設置 <p>公民館</p> <p>公民館</p> <p>公民館</p> <p>公民館</p> <p>公民館</p> <p>LINEから予約・混雑状況把握</p> <p>エネChargeマイページ</p> <p>朝日町役場 空 予約可能</p> <p>五叉路 満 予約不可</p> <p>みんなんばーカードで利用</p> <p>エネChargeマイページ</p> <p>商品券バス1枚獲得</p> <p>再エネ利用でインセンティブ付与 ※独自開発</p> <p>※画面はイメージ</p>		

52

事業概要【伊豆ファン・パスポートによる新たなサービス市場の創出】

その他

実施地域	静岡県三島市、熱海市、函南町その他伊豆関連エリア	事業費	99,890千円
実施主体	静岡県三島市、熱海市、函南町	人口	108,350人(R5.1.1時点)
事業概要	三島市、熱海市、函南町が連携し、伊豆の関係人口（＝伊豆ファン）の強化及び、それにより創出された新規の需要を梃子としたサービス産業の生産性向上に取り組む。 具体的には、マイナンバーカードを活用した伊豆ファンパスポート（地域通貨機能付きデジタル基盤）を構築。これにより、キャンプ、ヘルスケアツアー、ツーリング、湯治、体験農業など、それぞれのお得意スポットを訪れる伊豆ファンを念頭に、各サービス・拠点利用時にポイント・割引付与を行うにより、相互の送客連携を強化。同時に、伊豆ファンの域内移動を助けるモビリティの充実や、NFTを活用した物販の強化などを組合せ、伊豆ファンによる消費市場の活性化を図る。また、伊豆ファンパスポート基盤をゲートウェイとして、地域住民に対するオンライン市民サービスも同時に強化し、これらを活用した伊豆エリアのサービス業の生産性向上を進める。		
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 伊豆エリアには、キャンプ、ゴルフ、温泉湯治など、リピーターに強い施設が多くあるにもかかわらず、相互の連携が弱く、それぞれの得意施設と東京圏との往復に閉じる傾向がある。このため、伊豆ファン・パスポートで結び、ポイント付与や割引を進めることで、相互の送客連携を強化し、滞在時間や体験の拡大を実現。地域のサービス業の生産性向上や新規事業の創業機会の拡大につなぐ。 ● その際には、伊豆ファンパスポートを活用し、タクシーを活用した新たなオンデマンド交通サービスなど移動手段の多様化・強化、電子市民サービス（オンライン市役所サービス、公共施設の市民カード化）の充実などを同時に展開する。 ● また、NFTを活用した新たな地元産品の販売の強化、ネットと連携した集客イベントの拡大と様々なサービス施設への送客強化など、デジタルのメリットをフルに利用した新たなサービス事業の拡大と、その創業支援を積極的に進める。 ● なお、大田区の観光事業との広域連携も実現し、羽田空港から伊豆エリアへの観光送客への強化などにも取り組む。 		



53

サービス概要

その他

■ サービス内容

サービス名	伊豆ファン倶楽部運営事業 伊豆ファン倶楽部サービス基盤導入・整備事業	事業費	20,000千円
ターゲット	頻繁に伊豆エリアを訪れるリピーター及び域内在住者		
展開エリア	静岡県三島市、熱海市、函南町、その他伊豆関連エリア		
サービス内容（事業分野：②住民サービス、⑩産業振興、⑪観光）	<ul style="list-style-type: none"> ● 本事業は、次ページの基盤整備事業が開発したデータ連携基盤を用い、以下に示す伊豆ファンクラブ事業の企画・運営、連携施設・サービスへの研修・活用支援を行う。また、同基盤が持つマイナンバーカード利用機能、トークン活用型販売や交通サービスとの連携を利用したサービスの企画及び開発支援を行う。 ● 第一に、広域DMO（美しい伊豆創造センターを想定）に運営機関を設立。頻繁に訪れるリピーター及び希望する在住市民に、マイナンバーカードに紐付いた伊豆ファン倶楽部メンバーIDを発行。 ● 第二に、提携対象となる飲食店、宿泊施設、体験サービス、物販拠点など伊豆ファン倶楽部サービスの提携先を開拓。提携先となるサービス・拠点の利用者（ID保有者）に対して、割引決済・ポイント付与を行うことで、利用者の行動データを収集。 ● 第三に、これらのリアルタイムデータを活用し、ファン倶楽部メンバーへの積極的な情報提供、ポイントの戦略的付与（熱海途中下車すると、熱海でお土産がもらえるなど）、トークン活用型販売との連携や交通サービスの割引などの連携、マイナンバーカードによる酒販時の年齢確認、NFT取得者が来訪したときの本人確認機能のなどを活用することによって、伊豆ファンの消費活動の活性化を図る。 ● 第四に、メンバーの行動履歴からマーケティング分析を行い、連携先施設・サービスに分析結果を共有するとともに、新たなファンクラブメンバー及びそのためのサービスメニューの開拓、さらに、大田区の羽田Base事業など、伊豆ファンエリア以外のポイント制度との連携（ポイント連携、それらが持つ遠隔子エックインの実現、交通・宿泊サービスの予約管理システムの連携の企画など）を実現し、デジタルを用いた広域誘客や地域住民の利便性の向上を実現する。 ● 第五に、伊豆ファン倶楽部サービス（データ連携基盤）を活用した新たなサービスの創業の活性化を狙い、創業支援に秀でたアクセラレーターを集め、新たなサービスメニューの開発を通じて、積極的にインキュベーションを促進、ファンクラブ事業を拡大するための仕組みを立ち上げる。 		



54

事業概要【防災環境“周遊”都市・仙台モデル推進事業】

防災・避難所受付

実施地域	宮城県仙台市	事業費	179,293千円
実施主体	宮城県仙台市	人口	1,068,094人

事業概要

防災・減災の備えや情報発信を日常生活に織り込みながら、日常と災害時等の非日常を「フェーズフリー」につなぎ、安全・安心と賑わいが両立する「防災環境“周遊”都市・仙台モデル」を実現するため、市民や来街者が必要な情報やサービスにアクセスできる共通インターフェースを整備する。さらに、人々の“行きたい”を創出するため「デジタルマップ」「情報のプッシュ通知」を、また、“行ける”・“行かなくてよい”を実現するため「デマンド交通」「オンライン診療」「シェアサイクル」を実施する。これらの取組を通じて取得したデータは、産学官民が連携・活用できる体制を構築した上で、個人が享受するサービスの向上と付加価値創出につなげる。

取組内容

日常と非日常を「フェーズフリー」につなぎ、安全・安心と賑わいが両立する「防災環境“周遊”都市・仙台モデル」を実現

背景

防災環境都市・仙台
東日本大震災の経験と教訓を踏まえ、「防災環境都市・仙台」として、指定避難所への防災対応型太陽光発電システムの導入による災害時のエネルギーの確保や、防災・減災の視点を取り入れた新たな製品・サービスの創出など、安全・安心なまちづくりを進めている。

周遊都市・仙台
まちの回遊性向上を目的にMaaSの推進に取り組みほか、郊外地域では地域交通の導入支援を実施。市内では日々、大小様々な規模のイベントが開催されており、代表的な観光地以外にも魅力的なスポットが多く存在している。

取組の方向性

- ① 「フェーズフリー」の実現
市民や来街者が日常的に利用する共通インターフェースで、災害時等にも活用できるよう、「フェーズフリー」の考えに基づいた情報提供を実施。
- ② “行きたい”を創出するための情報へのアクセシビリティ向上
移動手段に関する情報、リアルタイムイベント・セミナー情報など、市民や来街者のおかけがら情報を創出する情報を一元的に分けやすく提供。
- ③ “行ける”・“行かなくてよい”を実現するためのサービス提供
自家用車に頼らなくても行きたい所への移動が可能となり、移動をせざるも必要なりサービスが受けられる社会を実現するためのサービス提供、高齢者にも各サービスを利用してもらうためのデジタルデバイス対策を実施。
- ④ データ連携による更なる付加価値創出
既存サービスの利便性向上や防災・減災への活用など、分野間の連携により個人が享受するサービスの利便性向上・付加価値創出を目指す。

防災・減災の備えや情報発信を日常生活に織り込みながら、市民・来街者が安全・安心に暮らし、賑わいを楽しめるまちを実現

55

サービス概要

防災・避難所受付

■ サービス内容

サービス名	市民／来街者向けポータル構築・災害時の情報発信	事業費	53,266千円
ターゲット	市民、来街者、事業者		
展開エリア	仙台市		

サービス内容（事業分野：①行政サービス、⑨防災・防犯）

現状の課題

- 市民や来街者が自分に必要な情報やサービスにアクセスしづらい。
- 市内のさまざまなデータについて、適切なタイミング・活用しやすい手法でわかりやすく確認できる環境がない。

対応の方針

- 市民や来街者が防災、観光などの情報にアクセスしやすくとともに、複数のスマートシティ関連サービスを利用できるよう、共通インターフェースを整備。（ポータル）
- 統計データや各サービス取得データ等を可視化。（オープンデータダッシュボード）
- ポータルを通じ、災害時には避難情報等を迅速に発信。

活用するデータ

- 属性情報（R6年度～）
- 仙台市における統計情報
- 各サービス取得データ
- 指定避難所情報（施設情報・利用状況・人流・イベントなど）
- 避難情報
- 気象情報
- 地震情報

価値創出の方向性

- ポータルを通じて、市民や来街者が、日常的に安全・安心や賑わいに関する情報等に触れ、ライフスタイルに合わせてサービスを利用できるようになる。
- オープンデータダッシュボードによって、市民や事業者は、元データを参照しに行く手間が省け、より市内の状況について把握しやすくなる。

事業イメージ

● インターフェースイメージ図

● 実装範囲

マイページ：インフォスペースにID管理機能等を追加し、市民一人ひとりのニーズに応じたパーソナライズされた情報・サービスの表示を検討

インデックスページ：防災、観光などの情報やスマートシティ関連サービスのアクセスを可能とするページ

オープンデータダッシュボード

当該交付金を活用し、R5年度実装

56

デジタル実装タイプ： 地方創生テレワーク型

59

施設整備・利用促進事業 取組事例



熊本県 天草市 ＜牛深デジタルワーク促進事業＞		採択区分	高水準タイプ
		交付対象事業費 (国費ベース)	89,330千円 (66,997千円)
要素事業	サテライトオフィス等整備事業 (自治体運営施設整備) サテライトオフィス等開設支援事業 (民間運営施設開設支援) サテライトオフィス等活用促進事業 (既設拡充・促進) 進出支援事業 (利用企業助成)		
＜内容＞ 1. 民間事業者のサテライトオフィス開設支援 72,330千円 2. プロジェクト推進 (プロモーションツール制作、現地視察ツアーの開催等) 12,000千円 3. 進出支援金の支給 5,000千円 		KPI (2026度) 利用企業数 5社 当該都道府県外企業数 5社 利用者数 (2026年度年間のべ) 4,800人 当該都道府県外利用者割合 50% 移住者数 20人 <small>※住民基本台帳人口： 75,199人</small>	
＜主なポイント＞ ✓ 天草市の牛深支所の一部を民間運営のサテライトオフィスとして整備。 ✓ 若年層の就職の受け皿となるような、IT事業者やゲーム・アニメ等制事業者などを進出企業のターゲットとして誘致し、若年層の流出削減を図る。 ✓ 市が独自に実施するデジタル人材育成事業による人材の供給により、進出企業のIT人材獲得ニーズにも応えることが可能。それらの強みをPRするプロモーションツールの制作の他、進出を検討する企業を現地に招いた視察ツアーの開催などのプロモーションを実施する。			

64

施設整備・利用促進事業 取組事例



新潟県 弥彦村 〈弥彦総合文化会館サテライトオフィス整備事業〉		採択区分	高水準タイプ
		交付対象事業費 (国費ベース)	112,000千円 (84,000千円)
要素事業	サテライトオフィス等整備事業 (自治体運営施設整備)	サテライトオフィス等開設支援事業 (民間運営施設開設支援)	サテライトオフィス等活用促進事業 (既設拡充・促進)
			進出支援事業 (利用企業助成)
<内容> 1. 村営の総合文化会館の改修 2. プロジェクト推進 (首都圏企業への誘致活動業務委託) 3. 進出支援金の支給		90,000千円 12,000千円 10,000千円	KPI (2026度)
 改修後外観イメージ		 整備イメージ	利用企業数 10社 当該都道府県外企業数 5社 利用者数 (2026年度年間の 平均) 5,000人 当該都道府県外 利用者割合 50%
 フリーMTGスペース フリーMTGスペース、オンラインルーム			移住者数 3人 ※住民基本台帳人口: 7,686人
<主なポイント>			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 弥彦村総合文化会館をサテライトオフィスに改修。 ✓ 主要産業である観光業と農業など、各産業が抱える課題を解決するため、必要な技術を有する事業者をターゲットとして設定。 ✓ 各産業の課題の洗い出しや、地域外企業進出後のサポート、地元企業とのマッチングなどについて、地元商工会や観光協会等各種地域団体と連携して事業を実施する。 			

65

進出企業定着・地域活性化支援事業 取組事例



北海道 北見市		地場産ワインの生産性と認知度向上		採択区分	高水準タイプ
〈ワイン瓶内圧測定システム導入による地場産ワインの生産性・品質の向上及び認知拡大のためのブランディング事業〉				交付対象事業費 (国費ベース)	9,375千円 (7,031千円)
要素事業	進出企業定着・地域活性化支援事業	活用する地域資源	食品資源 (北見産ワイン)		
■主なポイント		KPI			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 東京から進出したソフトウェアの開発やデジタルマーケティングを行うIT企業と地元ワイナリー等が連携して事業を実施。 ✓ 進出企業が瓶内圧測定システムを構築し、地元企業の発泡性ワインの生産に係る作業の省力化及び製品ロスの減少による生産性の向上を図る。 ✓ さらに北見ワインのウェブサイトの構築や試飲会等のイベントを開催などによるブランディングを図り、販路の拡大や、知名度向上によるふるさと納税の返礼品としての取扱本数増加など、北見ワインの魅力向上を目指す。 		イベント参加者数 延べ (人) 100 製品ロスの解消 (本) 10			
		2023末			
		アウトカムベース 北見ワイン全体としての利益の増加 (%) 150 ふるさと納税返礼品としての取り扱い件数増加 (%) 200			
 内圧測定装置		2025末			

66

少し休憩

